EDISI 7 // X I // 18 // APRIL // 2012

NATURE ISSUE

MENUJU SIRKUIT PENUH TANTANGAN!

contents

12 STYLE CLUE BOX
More In Morrissey

16 MAIN ARTICLE
End of Days!

20 FASHION
Nature Calling

28 FREEWILL
Noir Store

46 MEDIA
Wrath Of The Titan

50 BEAT
Anthrax Live

53 DIGITIZED
Green Technology At Your Hand

54 GEAR UP
A Luxurious Way To Go Green

60 FLASHBACK
AVICII

36 FACE2FACE
Harry Kawanda

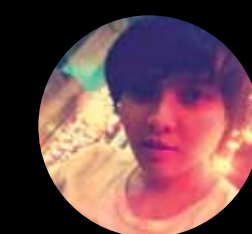
40 NAVIGATOR
Food Town

ANDREW // PRESIDENT DIRECTOR
EBA ALIZAR // MANAGING DIRECTOR
DANNY SB // ASS. MANAGING DIRECTOR
GADIS INDAH PERTIWI // MANAGING EDITOR
RAINER OKTOVIANUS // LANGUAGE EDITOR
BASHITA // EDITOR ON WEB
SHANTI, MBOT, DIAKASA, WESTY // REPORTER
VINODII // WEB REPORTER
IMAM DARTO, PRITA // CONTRIBUTORS
DANNY SB, MICHAEL TIMOTHY // PHOTOGRAPHER
GRACE, SOFHAN // MARKETING
GALIH RADITYO // DIGITAL MARKETING & PROMOTION
IMBANK PUTRA // PROMOTION
AGUS, BAYU D, RESATIO // CREATIVE DESIGN
DAVID // TRAFFIC
TAKBIR // PRODUCTION
IYUS, SIDIK, TRISNO, TOYO, ISA, BEDU // DISTRIBUTION
ADE // FINANCE
IRFA // SECRETARY
M. DOLLY SIREGAR // LEGAL CONSULTANT

FREE! PUBLISHER,
PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA
JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,
JAKARTA 10330 - INDONESIA,
TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657
e-mail: info@natamedia.com
www.natamedia.com

CONTRIBUTORS

IMAM DARTO

Simak kolom kontributor free! yang baru ini, cowok yang berprofesi sebagai penyiar salah satu radio di jakarta ini akan membuka pikiran anda melalui tulisan-tulisannya yang fresh!

P R I T A

Ensiklopedia berjalan tentang musik, film dan buku. kolomnya berkualitas tinggi, dengan bahasa ringan yang asik dibaca!

EDITORIAL LETTER

What's nature? Buat saya pribadi, imajinasi saya akan langsung membayangkan kehidupan *wild life.* Mungkin itu pengaruh dari kegemaran saya juga menyaksikan acara-acara *survival* seperti "Man VS Wild" yang ditayangkan *Discovery Channel.* Begitu indah dan menantangnya bumi atau alam yang ada di depan mata kita ini, juga mendorong saya untuk *traveling* dan melihat apa yang ditawarkan oleh *nature*. Saya tertawa ketika jatuh dari kapal karet saat mencoba arung jeram, saya tak keberatan ketika harus mengarungi samudra (tentunya dengan kapal) ketika tak mendapat pesawat saat *Euro trip*, kulit menghitam, kaki pegal-pegal demi melihat Kuil Parthenon di puncak bukit di Athena dan juga tak malu untuk menghabiskan waktu untuk *camping* saat semua orang memilih *clubbing* untuk mengisi *weekend*. Hasilnya, *nature teaches me a lot about my ability and my self.*

Bagi saya, *nature exists for us to conquer*. Tapi 'menaklukkan' disini artinya untuk dinikmati, dijadikan tantangan, bukan untuk dirusak. Sayangnya alam kita semakin berantakan dengan adanya eksplorasi yang dilakukan manusia. Bayangkan apa yang terjadi saat kekayaan alam ini hilang? *We'll eventually be dead*. Inilah salah satu alasan yang mendorong free! untuk membuat edisi Nature kali ini. *Main Article* akan membahas semua isu lingkungan dan isinya, termasuk isu kemanusiaan yang juga menjadi bagian dari *physical nature*. *So*, pesan saya yang terakhir, mengutip sang jenius Einstein, *"Look deep into nature, and then you will understand everything better."*

-Gadis-

READER'S NOTES

Hi redaksi free!
Event Magical Future kemarin seru banget lho! Kapan nih bikin acara musik yang lebih nge-pop?

Mike W.

Hi Mike,
Terima kasih, kita s=happy kalau readers free! puas dengan acara kita. Acara musik free! dari berbagai jenis musik kok. Terutama yang lokal!

cheers,
Team free! Magz

Jangan hanya sekedar membaca saja. Langsung saja mengirimkan komentar, pertanyaan, atau complain Anda ke info@natamedia.com, dan jangan lupa menyertakan data diri Anda (alamat dan nomor telepon).

www.freemagz.com
hers magazine
www.hersmagz.com

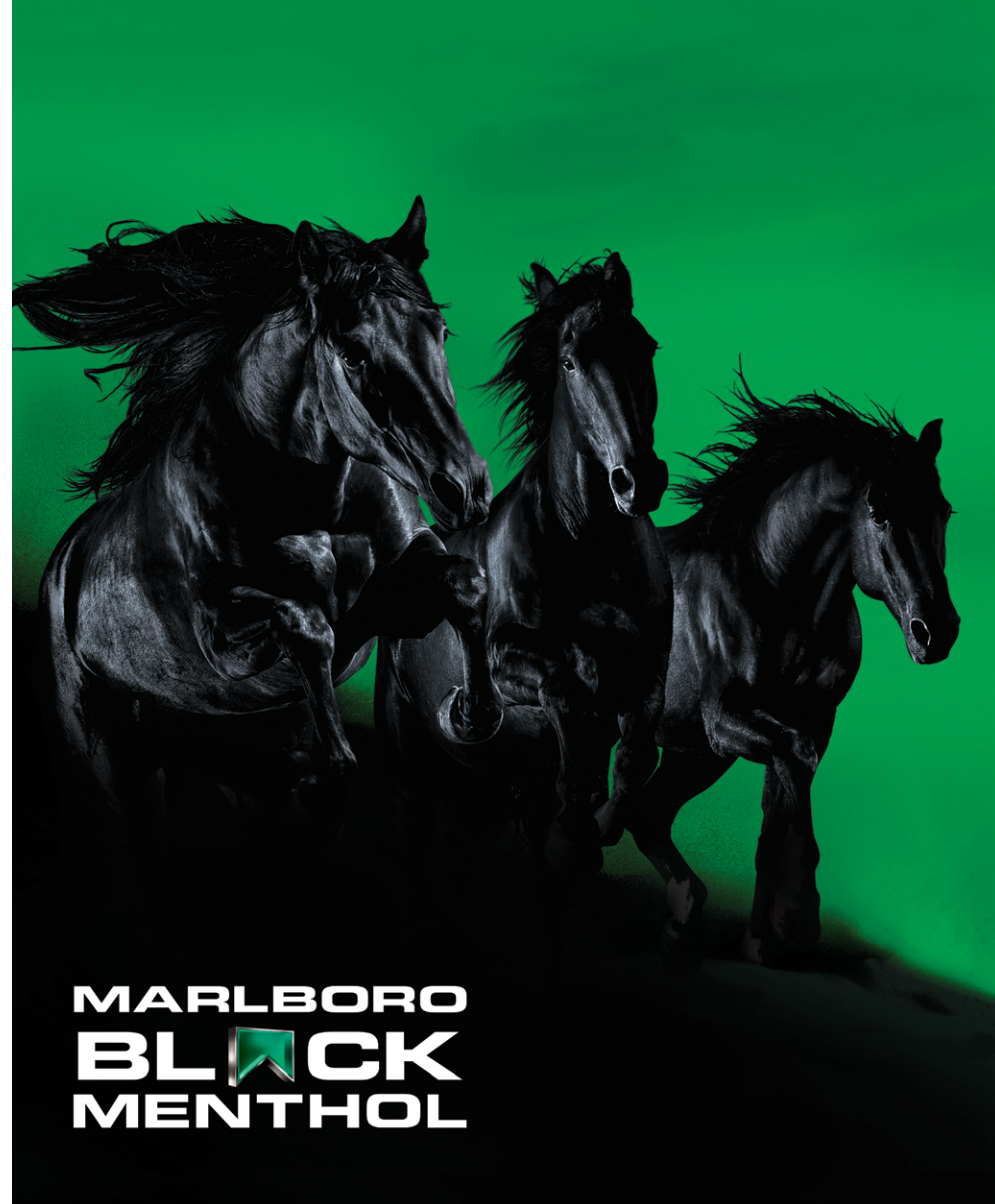
Printed By :
Suburmitra Grafistama
Jaringan Cetak Terpadu
Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan

01

RUN INTO FLOWERS

"Falling in love is a bad sign for designers. The next thing you know, they are doing floral and brighter than the sun colors."

Saat musim panas berlangsung, warna-warna cerah selalu mendominasi sebagai wujud dari munculnya sinar matahari yang menerangi bumi dan cantiknya warna bunga yang bermekaran. Begitu juga dengan lokal *brand* Nikicio yang mempersembahkan koleksi Spring Summer 2012 kali ini, "Run Into Flowers" dengan warna-warna cerah mulai dari *color-blocking* hingga warna *pastel* yang lembut, serta *floral patterned outfit* yang tersedia mulai dari *head-to-toe*. Dengan *cutting* yang tidak berlebihan, Nikicio memainkan sisi maskulin dari feminimitas seorang wanita agar tetap terlihat *elegant* dan cantik. *Boyfriend blazer, shorts, loose pants, flyaway cardigan* dan *shirts* bisa menjadi setelan yang pas dipakai saat musim ini. Anda hanya memadupadakankan sesuai dengan acara tertentu. *Spread this season with floral and make your day brighter than ever!* (Teks: Shanti)

>> Koleksi Nikicio Bisa Anda dapatkan di The Goods Dept Plaza Indonesia, Alun – alun Grand Indonesia, Happy Go Lucky dan Loubelle Shop Bandung

02 FRED PERRY CHAMPIONS TOUR KIT

Setelah kehadirannya di Jakarta dengan membuka *the first exclusive store* di Plaza Indonesia, Fred Perry Authentic meluncurkan koleksi Spring Summer 2012 untuk koleksi Menswear dan Womenswear. Desain *iconic tipped Polo, Shirts, Shoes and Bags* yang dimiliki Fred Perry banyak diminati kaum *urban* di seluruh dunia. Koleksi utama pada *Spring Summer 2012* kali ini adalah Champions Tour Kit untuk Menswear dengan menghadirkan produk-produk *classic sportswear* yang dapat dipakai saat di dalam dan di luar lapangan. Sedangkan Champions Tour Kit untuk Womenswear terlihat lebih formal dan *sporty* namun tetap *elegance*. Koleksi Spring Summer kali ini dibedakan menjadi tiga cerita yaitu *Team Travel, Track and Field* yang tersedia untuk koleksi pria dan wanita, serta masing-masing koleksi yang menjadi pembeda antara keduanya yaitu The Champions Kit pada koleksi pria dan Downtime pada koleksi wanita. Anda dapat memadupadankan seluruh koleksi ini untuk tampilan yang lebih formal, *vacation*, hingga berolahraga. Dengan material *100% cotton*, tentu sangat mendukung aktivitas Anda di dalam dan di luar ruangan. (Teks: Shanti)

>> Fred Perry Authentic Collections bisa Anda dapatkan di Fred Perry Authentic Shop Plaza Indonesia, Jakarta

04 A SUNNY SUMMER WITH DR. MARTENS

Setelah sukses dengan "First and Forever" *campaign* pada peluncuran koleksi *Autumn/Winter* Agustus lalu yang bertemakan "Remembrances of The First Love", Dr. Martens melanjutkan kembali kampanye tersebut pada musim ini. Selama 40 tahun terakhir, Dr. Martens dikenal sebagai sepatu *subcultures* di setiap generasi. Pada koleksi *Spring/Summer 2012* kali ini, koleksi sepatu Dr. Martens hadir dengan warna yang lebih cerah dan lembut, menampilkan lima siluet klasik dari Windsor *collection* yang didominasi warna *creams* dan *dark tan*, bahkan beberapa koleksinya hadir dengan *flowery patterns* bermaterial *canvas*, serta tidak ketinggalan material *leather*, dan *vulcanized rubber*. Berbeda dengan koleksi terdahulunya dimana Dr. Martens identik dengan warna-warna gelap, kali ini Dr. Martens *brought u into a sunny summer of love*. (Teks: Shanti)

>> Koleksi ini bisa Anda dapatkan di 707 Kemang dan The Goods Dept Jakarta

03 STEVE MADDEN SPRING SUMMER 2012

Nama Steve Madden memang selalu diidentikkan dengan *statement shoes* wanita yang tak hanya cantik, namun juga nyaman. Mengadaptasi gaya berbusana *from head-to-toe* dari wanita-wanita New York, Steve Madden Spring Summer 2012 Collection dengan perpaduan *eye-catching beauty* yang tak tertandingi. Selain nyaman dan sangat fleksibel digunakan dalam berbagai kesempatan, koleksi terbaru dari Steve Madden ini juga mampu menancapkan *attitude fashion* yang positif bagi wanita yang menggunakannya. Koleksi City Tribe terdiri dari sepatu-sepatu dengan *exotic prints* dalam berbagai warna cerah yang *fresh*, sedangkan Turn On The Brights tampak sangat *eye-catching* dengan permainan *color-blocking* dari berbagai warna cerah seperti merah, *orange*, *pink* dan ungu. Koleksi Shine On! Akan menambah gairah pada momen *girls night out* Anda dengan varian *studded shoes* yang sangat seksi. *Show your inner rockstar* dengan paduan rok mini ataupun jaket kulit yang *fierce*. Mencari sesuatu yang lebih santai? Weaving Through Spring menjadi pilihan tepat untuk saat-saat santai Anda dengan *fun silhouette* dan warna cerah yang tetap akan mempercantik kaki Anda. *Ease your stress away and make a statement through your shoes!* (Teks: Fitri)

>> Koleksi Steve Madden Spring Summer 2012 bisa Anda dapatkan di Steve Madden Pondok Indah Mall II 1st *floor* dan Senayan City 3rd *floor*

FOREVER FASHIONABLE

WITH REVEL ETERNAL SERIES

Bagi Anda yang menghargai hal-hal indah dalam hidup, tentu Anda menyukai *the finest stuff* yang dapat menunjang gaya hidup. Bukan berarti hal mewah yang berkisar ratusan juta rupiah, tapi bagaimana Anda melihat hal tersebut berharga bagi hidup Anda. Seperti halnya Revel, merek jam tangan keluaran Time International ini memersembahkan REVEL Eternal Series, satu koleksi jam tangan yang menanamkan kualitas modern dengan desain yang *timeless*. Diperuntukkan untuk kaum muda yang menyukai desain klasik yang *everlasting*, jam tangan ini sangat mudah didapat dengan harga yang *affordable*. Bergaya *modern-classic* yang memungkinkan jam tangan ini bisa dipakai dari zaman ke zaman tanpa takut akan menjadi *out of fashion*. Produk ini didesain menggunakan material berkualitas tinggi seperti *stainless steel case* dan *embossed croco leather strap*, serta didukung dengan *multi function* 60-*minutes and 24-hours totalizers*, ø 43mm *with* Black IP *bezel*, dan *luminescent hands*. Bukan hanya kualitas yang menjadi modal utama, tapi juga *modern-classy style* yang menggoda Anda dalam gairah *retro elegance.*
A piece of watch that lasts forever! (Teks: Shanti)

REVEL INDONESIA @REVEL_ID

WWW.REVEL.CO.ID

Free!Stuff

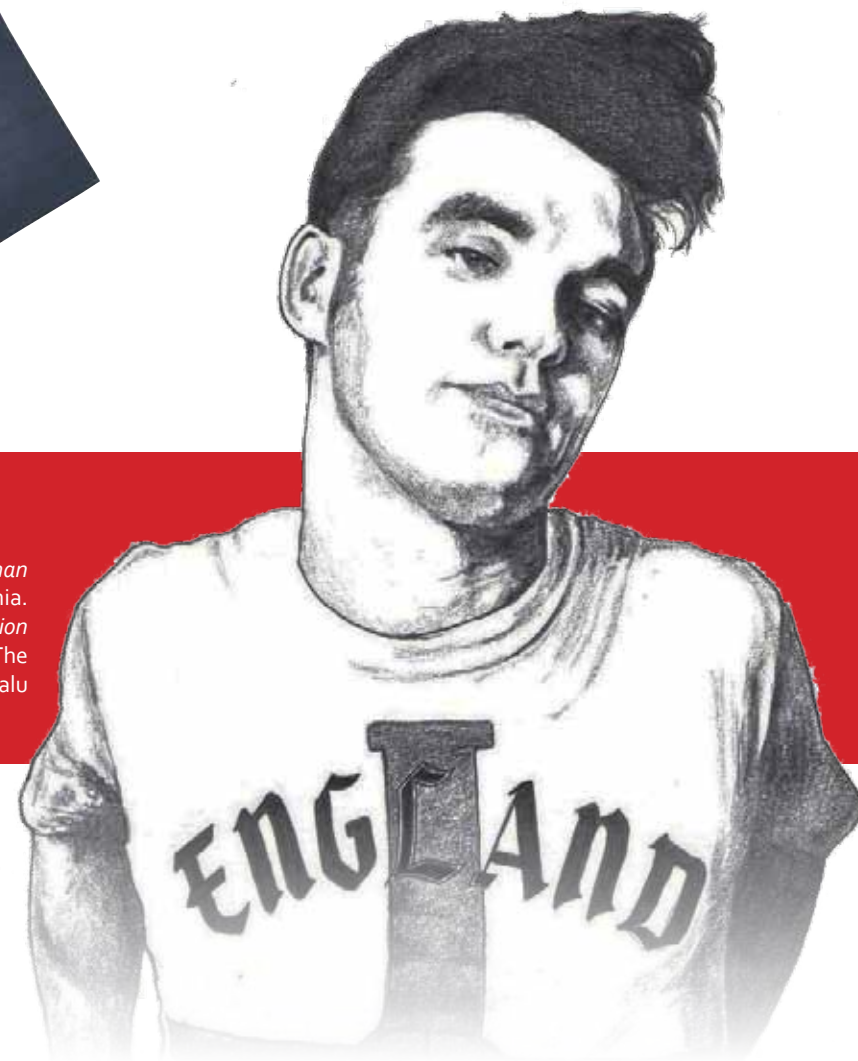
1. Summer printed short dress, DOROTHY PERKINS, Price by request
2. Green romper, DOROTHY PERKINS, Price by request
3. Charm bracelet, Thomas Sabo, Price by request
4. Tikar laptop case, Alun-Alun Indonesia, Price by request
5. Key necklace, Thomas Sabo, Price by request
6. High black vans, Orbis, Price by request
7. Cream vans , Orbis, Price by request
8. Cream shoes, Camper, Price by request
9. Cool Caps, Orbis, price by request
10. White shoes, Camper, Price by request
11. Knitwear, Pull and Bear, Rp. 399.000,-
12. Side trasnparent sunglasses, EVITA PERONI, Price by request

Free!Stuff

13. Flowery jeans, DOROTHY PERKINS, price by request
14.Purpleish sunglasses, EVITA PERONI, Price by request
15.Polo Shirt, Pull and Bear, Rp. 299.900,-
16. Skull and peace necklace, Pull and Bear, Rp. 169.900,-
17. Ethnic skirt, Pull and Bear, Rp. 399.900,-
18. Batik Loafer, Alun Alun Indonesia, Price by request
19 Unique sandal, Camper, Price by request
20. Black loafer, Camper, Price by request
21.Head band, EVITA PERONI, Price by request
22 Skull keychain, Thomas Sabo, Price by request
23. Ethnic Sandal, Pull and Bear, Rp. 599.90,-

Teks : Westy - Foto : Arislan Sitohang

More in Morrissey

He's the animal activist, a vegetarian, a legend in indie music industry, a music icon, he is surely more than just a musician. The Smiths merupakan salah satu band yang telah mendongkrak nama Morrisey di dunia. Dengan bersolo karier, nama Morrisey tidak pernah hilang di mata penggemarnya, *so does his fashion sense*. Dengan rambutnya yang khas, Morrisey yang bergaya *slouchy semiformal* ketika masih dalam The Smiths dan sekarang bertransformasi menjadi *gentleman-like* dengan *cardigan*, *tie*, dan blazer yang selalu dipakainya.

01
Brown formal shoes
H.E by Mango, Rp.1.799.000,-

02
Jocker Tie
H.E by Mango, Rp. 489.000,-

03
V SWEATER
H.E by Mango, Rp. 739.000,-

04
PANTS
H.E by Mango, Rp. 959.000,-

05
White shirt
H.E by Mango, Rp. 689.000,-

06
Oxford shoes
Pull and Bear, Rp. 899.900,-

07
Black Denim
Pull and Bear, Rp. 499.900,-

08
Blue shirt
Pull and Bear, Rp. 465.900,-

NATURE RULES!

Ketika semua hal yang dibutuhkan manusia harus mengorbankan alam, manusia berubah menjadi seseorang yang tidak peduli akan lingkungannya. Tetapi tidak semua manusia egois, *some of them truly care for nature.* Seperti produk-produk kali ini, *they are sophisticatedly made by nature, it's time to go green!* (Teks dan stylist: Westy - Foto: Aris)

1. Lemon notebook: Rp. 80.000,-
2. Radio Mikro: Rp. 750.000,-
3. Keychain: Rp. 90.0000,-
4. Plastic Tissue Box: Rp. 75.000,-
5. Greeting cards: Rp. 40.000,-
6. Kain goni tissue box: Rp. 85.000,-
7. Mini tas akar: Rp. 60.000,-
8. Pencil case kayu: Rp. 210.000,-
9. Strapless kayu: Rp. 150.000,-
10. Tape kayu: Rp. 150.000,-
11. Magnifier kayu: Rp. 150.000,-
12. Sketch book: Rp. 95.000,-
13. Tas lukis: Rp. 75.000,-
14. Note recycle coklat: Rp. 20.000,-

All the stuff are from Dia.Lo.Gue art space (Jl.Kemang Selatan no. 99a)

SMARTFREN X-STRE@M EV-DO

Kini, hampir semua orang mempunyai aktivitas yang padat dengan mobilitas tinggi. Hasilnya, dibutuhkan gadget yang mampu mengakomodasi kebutuhan para yuppies untuk selalu update dan online, dimana saja dan kapan saja. Smartfren X-Stre@m EV-DO adalah solusinya. Smart phone yang satu ini didesain sedemikian rupa sehingga ringan, slim dan mudah dibawa.

Tak hanya itu Smartfren X-Stre@m EV-DO juga dilengkapi oleh fasilitas advanced multimedia dari mulai chatting, browsing, social networking hingga radio dan video streaming. Berbagai features menarik juga siap menyambut Anda, diantaranya aplikasi Yahoo Messanger, MSN, Facebook, youtube, mp3 player, twitter, kaskus, camcorder, recorder, game dan masih banyak lagi.

Untuk mempermudah aktivitas online, Smartfren X-Stre@m EV-DO juga mempunyai Facebook Integration dan Opera Mini mobile browser yang dijamin akan membuat acara online Anda semakin mudah.

Smartfren juga memberikan keuntungan nmenarik jika Anda menggunakan Kartu Smartfren, selain internet yang cepat, pengguna Kartu Smartfren juga mendapatkan benefit berupa free on net calls dan free facebook dan twitter.

So, pingin gaya dan selalu update? Buruan beli Smartfren X-Stre@m EV-DO!

End Of Days Are Near!

Kaget membaca judul diatas? *Well, don't be because its true*: Tidak perlu terlampau jauh memikirkan adegan heboh seperti di film "2012" oleh Roland Emmerich. Kiamat disini bukan fenomena alam apalagi gaib, semua itu adalah ulah manusia sendiri. Coba bayangkan semua sumber daya alam habis dipakai seenaknya oleh manusia, udara dirusak dengan polusi kronis oleh manusia dan parahnya, hewan-hewan habis dibantai oleh manusia juga. This is no nightmare but a harsh truth! Pada edisi ini free! mencoba mengajak kalian untuk menghentikan kiamat yang diakibatkan oleh kita, manusia itu sendiri.

Crimes Against Earth

THE ANIMALS CANNOT CRY LIKE WE DO

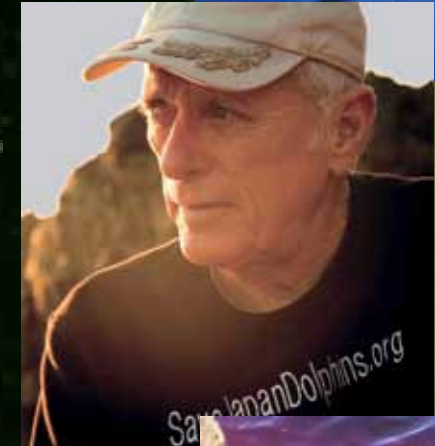
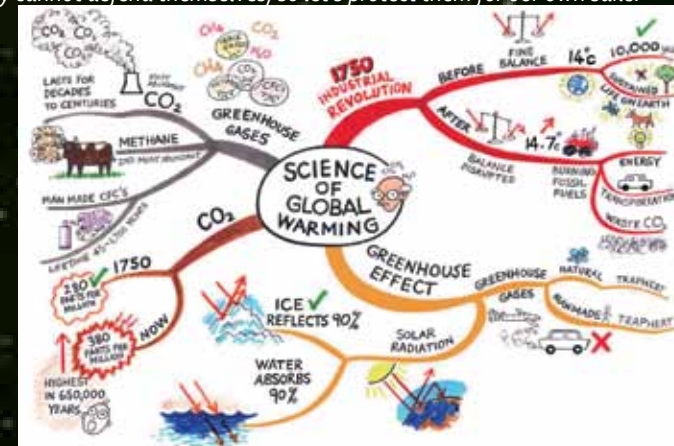
Mungkin tidak banyak yang tahu pada tahun 2009 ada film berjudul "The Cove" yang disutradarai oleh Louie Psihoyos. Film dokumenter ini bahkan sempat mendapatkan penghargaan di Academy Awards 2010 untuk "Best Documentary Feature." Selain kisah nyata yang secara apik indah penataan gambarnya, film ini cukup kontroversial. *Why?* Karena film ini mungkin lebih berdarah dari film "The Raid" yang baru-baru saja keluar belakangan ini. Ya, pembantaian puluhan ribu lumba-lumba di Jepang yang direkam secara diam-diam. Lokasi yang mengambil tepatnya di kota kecil bernama Taiji, propinsi Wakayama di Jepang.

Sang sutradara yang juga merupakan fotografer dari National Geographic, Louie Psihoyos sangat berani untuk membeberkan fakta keji dari pembantaian massal hewan itu. Dibantu oleh produser Fisher Stevens dan Ric O'Barry yang menjadi utama dalam film dokumenter ini, mereka mempertaruhkan nyawa mereka untuk mengungkap apa yang terjadi di teluk kecil Taiji itu. Ric O'Barry yang dikenal sebagai aktor film "Flipper" pada tahun 80-an itu juga merupakan *animal activist* untuk Sea Shepherd. Awalnya dia membantu melatih lima ekor lumba-lumba sebagai bintang "Flipper" tersebut. Namun satu kejadian membuat dia merubah cara pandangnya (dan juga hidupnya).

Lumba-lumba adalah hewan mamalia (melahirkan, bukan bertelur) yang sering salah dikenal oleh kebanyakan orang sebagai ikan merupakan hewan yang jenius dan berperasaan. Ric O'Barry sudah berpengalaman selama bertahun-tahun untuk melatih hewan mamalia tersebut. Suatu hari seekor lumba-lumba yang dilatihnya bunuh diri dipelukannya dengan cara secara sengaja menutup lubang pernafasan (*blow holes*) sendiri. Ric pun heran dan kemudian setelah dipahami bahwa sebenarnya lumba-lumba tersebut mengalami depresi berat setelah ditangkap dan memilih untuk mengakhiri hidupnya sendiri. Dari situ Ric kemudian berjanji untuk menjadi aktivis hewan dan tidak lagi membantu menangkap maupun melatih lumba-lumba untuk keperluan sirkus dan atraksi semata.

Apa hubungannya dengan pembantaian 23,000 lumba-lumba di Taiji, Jepang? Karena Ric dan team sudah mendengar rumor bahwa ada suatu teluk kecil sebagai tempat pembantaian massal lumba-lumba disana yang tertutup sangat untuk umum. Lumba-lumba yang sedang bermigrasi itu digiring menuju teluk kecil di Taiji dan dibunuh secara kejam. Daging mereka dijadikan komoditi pangan di Jepang, yang sebenarnya tidak sehat untuk dimakan. Namun pasar mengelabui masyarakat dengan melabelisasi daging lumba-lumba sebagai daing ikan lain. Ric dan seluruh tim pun membawa berbagai peralatan kamera *underwater* canggih ke Jepang dari Amerika Serikat untuk merekam tindakan kejam di teluk Taiji. Kamera-kamera itu ditutup seolah-olah adalah batu agar tidak tertangkap para penjaga disana.

Hasil rekaman itu pun didapat, disebarkan dan orang-orang yang menjadi bagian pembunuhan massal puluhan ribu mamalia itu diadili termasuk para nelayannya. Film "The Cove" pada intinya mengajak seluruh dunia menghentikan aksi pemusnahan massal dan penggunaan daging lumba-lumba sebagai komoditi di Jepang. Mungkin ini hanya sebagian kecil bukti yang didapat namun pada mempunyai imbas yang besar untuk penyelamatan lingkungan. Masih banyak negara yang mempraktekkan pembunuhan lumba-lumba maupun hewan lain demi daging, minyak maupun kulit hewan sebagai aksesoris *fashion*. Bahkan sekarang sudah ada peraturan bahwa penggunaan bulu hewan sebagai baju dilarang dan disetujui oleh para designer kelas dunia.

Kisah pembantaian hewan terus bergulir di dunia sampai saat ini. Sebut saja harimau Sumatra yang populasinya kini dapat dihitung oleh jari. Gajah yang terus diburu sekedar untuk gadingnya sebagai hiasan. Atau juga hiu yang dibantai demi siripnya maupun ikan paus yang diburu secara massal demi minyaknya di seluruh dunia. Kalau kejadian seperti tersebut terus dibiarkan, *don't expect more to life in the near future.* Mungkin kita berpikir pendek dengan berkata "ah, masih banyak hewan di dunia kok". Namun faktanya pembantaian hewan terus meningkat dan populasi mereka terus menurun. *They cannot defend themselves, so let's protect them for our own sake!*

OUR "VISA" ON EARTH

Siapa bilang bumi ini adalah milik manusia semata? Siapa bilang seisi bumi adalah 100% hak manusia untuk diperas, diambil dan dimiliki? Bumi adalah warisan dari alam yang harus dijaga oleh manusia karena mahluk hidup yang lain pun punya hak hidup disini. *A bit philosophical, yes but that's the truth.* Ketika berbicara mengenai intelejensia, manusia memang *a supreme-being* dibandingkan dengan hewan. Namun bukan berarti kita berhak untuk melakukan semena-mena ke alam dan penghuninya. Justru dari situ kita harus mampu melindungi dan menjaga keseimbangan alam yang akhirnya untuk keuntungan manusia sendiri kan?

Mungkin banyak yang sudah tahu tentang lapisan ozon atau O3 yang mengelilingi bumi kita. Ya, lapisan yang kasat mata ini krusial untuk manusia karena dia menjadi tameng terhadap sinar ultraviolet (UV). Matahari yang merupakan sumber kehidupan juga sebenarnya senjata mematikan bagi manusia apabila kita terkena langsung. Disinilah fungsi lapisan ozon untuk menjadi filter sinar matahari agar manusia tidak kena kanker kulit, kerusakan tumbuhan dan penyakit mematikan lainnya. *Guess what?* Manusia hanya menerima 1% dari sinar matahari dan 99% sinar ultraviolet lainnya diserap oleh lapisan ozon. Lapisan O3 ini sendiri ditemukan oleh ilmuwan Charles Fabry and Henri Buisson dari Perancis pada tahun 1913.

Sedihnya, lapisan ozon yang diukur dalam Dobson Unit ini makin tipis oleh ulah manusia sendiri. Penggunaan CFC (chlorofluorocarbon) yang terdapat di hairspray, kulkas dan juga air-conditioner (AC). Pada tahun 2006 lubang di lapisan ozon adalah yang terbesar ditemukan yaitu sebesar 11 juta kubik meter-persegi dan terus membesar. Efek dari lubang di lapisan ozon ini adalah, selain sinar UV yang mematikan bagi manusia juga menghambat turunnya hujan, perubahan iklim dan cuaca yang ekstrim. Maka itu semenjak tahun akhir tahun 1980-an banyak produk CFC yang dilarang peredarannya. Tanggungjawab kita bersama untuk selalu melihat simbol "non-CFC" dalam setiap produk yang kita beli.

Banyak orang yang bingung antara rusaknya lapisan ozon dan *global warming*. Kedua hal tersebut adalah berbeda namun sama-sama menyebabkan punahnya kehidupan manusia. Global warming atau *keren*-nya "pemanasan global" adalah meningkatnya suhu udara di bumi. Semua itu ada hubungannya dengan efek rumah kaca (bukan that *awesome* band ya!). *To simplify,* sinar matahari yang masuk ke bumi harusnya memantul kembali keluar bumi. Namun kandungan

gas-gas yang dihasilkan oleh industri dan polusi, seperti karbondioksida dan methane mengikat sinar matahari itu di dalam bumi. Nah akibat efek rumah kaca ini, suhu bumi pun meningkat sehingga mengganggu siklus alam.

Data dari NASA's Goddard Institute for Space Studies (GISS) dan The National Climatic Data Center memperlihatkan fakta bahwa tahun 2005 dan 2010 merupakan tahun "terpanas" di bumi selama ini. Setiap tahunnya suhu di bumi naik sekitar 1,1° hingga 4° Celcius yang menimbulkan efek langsung di bumi kita. Mungkin banyak yang dengar mencairnya es di daerah yang terkenal dingin sedunia. Ya, kutub selatan mencair secara drastis hingga menyebabkan naikkya permukaan laut. *We are literally drowning!* Semua itu juga disebabkan oleh penebangan hutan secara besar-besaran karena pohon adalah penyejuk alami bumi. Pertumbuhan ekonomi yang diikuti oleh pertumbuhan industri, populasi, pembuangan emisi kendaraan bermotor, semua itu menyebabkan *global warming.*

Semua ulah kita sendiri yang sebenarnya menyebabkan kita "dideportasi" dari bumi. Untuk memperpanjang "visa" seluruh manusia di bumi sebenarnya mudah, selama kita menjaga kelestarian alam. Mulai dari mengurangi memakai kendaraan bermotor dengan buangan emisi tinggi, hentikan penebangan hutan demi mall, pakailah produk sehari-hari yang ramah lingkungan. Mungkin membuang sampah pada tempatnya dan tidak memakai plastik secara berlebihan bisa menjadi awal yang baik. Karena plastik merupakan bahan yang sangat sulit untuk didaur ulang, bahkan hingga ribuan tahun. Kalau kita memang ingin hidup seribu tahun lagi, *let's start now people!*

Crimes Against Humanity

STOP KONY 2012

Video berdurasi sekitar 29 menit berjudul KONY 2012 mendadak menjadi *'online box office'* karena ditonton jutaan masyarakat di seluruh dunia via Vimeo atau Youtube. Dibalik *viral campaign* itu adalah organisasi Invincible Children (*production house* sekaligus NGO) yang dimotori oleh Jason Russell. Yang membuat video ini begitu *appealing* adalah kontennya yang secara lugas menggambarkan Joseph Kony sebagai *warlord* dari grup pemberontak Lord's Resistence Army di Uganda yang juga menculik dan menjadikan anak-anak laki sebagai tentara perang serta menjadikan perempuan sebagai budak seks. Tentu saja setiap yang melihat video ini menjadi begitu *concern*, bahkan Oprah Winfrey sekalipun. *Hashtag* #stopkony bermunculan di twitter dan semua orang membahas isu krusial ini.

Sebenarnya sederhana saja, lewat film dokumenter ini Russell hanya berharap orang akan mengenal Kony dan tahu kejahatan yang ia jalankan. Russell juga berharap pemerintah Amerika segera menyelesaikan masalah ini. Tentu saja berbagai cara sudah dilakukan, termasuk upaya untuk menahan Kony atau pun membuat perjanjian damai, namun Kony masih belum setuju dan hingga kini belum berhasil ditangkap. Sayangnya tak semua orang beranggapan sama. Banyak yang kontra dengan masalah ini atau setidaknya kurang setuju dengan cara Russell dalam 'mempromokan' isu ini yang dianggap sedikit memanipulasi fakta sebenarnya. Beberapa sumber bahkan menganggap kampanye ini akan menjadi hal sulit mengetahui fakta bahwa Kony sendiri sudah tak berdomisili di Uganda.

Hebohnya lagi, tak lama setelah video ini menjadi *hits*, Russell ditangkap karena mabuk-mabukkan dan melakukan *sexual gesture* di tengah publik. Kabarnya ia menjadi depresi akibat aksinya yang mulai menjadi *trending topic* serta mengundang banyak pro-kontra. Invincible Children juga menjadi bulan-bulanan massa dan diprotes mengenai cara mereka berkampanye *via* video serta cara mereka mengolah dana yang mereka terima.

Terlepas dari semua gosip dan 'fenomena' yang mengelilingi video ini, tentara anak-anak memang masih menjadi suatu isu internasional. Kony mungkin satu, namun di luar itu, masih banyak lagi kasus lainnya. Anda mungkin juga ingat film "Blood Diamond" dimana bocah lelaki diculik, dicuci otak hingga menjadi akrab dengan senjata dan membunuh tanpa ada rasa bersalah. Semua itu untuk melindungi pimpinan mereka yang terlibat dalam bisnis berlian itu. Jadi, apapun persepsi Anda akan video KONY 2012, isu ini seharusnya memang wajib disadari masyarakat awam dan pemerintah. Memang selalu ada unsur politik atau konspirasi di balik isu-isu besar seperti ini, tapi kita sebagai *common people* setidaknya mulai *aware, spread the words* dan sebisa mungkin mendukung *positive campaign* yang ada.

END EXPLOITATION AND TRAFFICKING (EXIT)

Liam Neeson menjadi seorang ayah yang berusaha menyelamatkan anaknya dari perdagangan manusia saat berlibur ke Perancis. Dalam adegan akhir, penonton menyadari anak gadis dari sang tokoh utama ternyata dijual untuk menjadi *prostitute*. Ya, film berjudul "Taken" itu memang bukan hanya sekedar menjual aksi sang aktor, namun juga menciptakan kesadaran tersendiri akan perdagangan manusia – entah untuk prostitusi atau menjadi buruh. Salah satu badan yang sangat peduli dengan kasus perdagangan manusia ini adalah MTV. Dengan tajuk MTV EXIT, kampanye ini berusaha menyuarakan akan kebebasan asasi manusia. Sayangnya beberapa pihak 'senang' mengambil hak ini dan dengan mudahnya melakukan perdagangan manusia alias "perbudakan modern" yang hingga kini masih terus berjalan.

Tanpa kita sadari perdagangan manusia merupakan bisnis yang begitu menguntungkan. Orang yang melakukan bisnis jual-beli manusia akan mendapatkan setidaknya 10 miliar USD pertahunnya. Dan menurut data PBB, sekitar 2.5 juta orang menjadi korban akan *human trafficking* dan banyak yang berasal dari wilayah Asia dan Pasifik. Indonesia ternyata menjadi salah satu negara yang menjadi 'sumber' perdagangan manusia ini lewat kota-kota di Jawa, Kalimantan dan Sumatra. Selain untuk diperdagangkan ke luar negeri, ternyata ekspolotasi ini juga terjadi di dalam negeri kita sendiri. Dalam situs humantrafficking.org dikatakan sekitar 3 juta anak Indonesia diperdagangkan untuk berbagai aktivitas termasuk dijual dari desa ke kota untuk menjadi pekerja seks komersil. Misalnya di Batam, Karimun hingga Bali, masih banyak penawaran *child sex tourism*. Selain itu banyak juga dari mereka yang dijadikan pekerja pertambangan dengan kondisi yang mengenaskan.

Masih kurang mengagetkan? Indonesia, selain menjadi korban juga ikut menjadi negara yang mengeksploitasi tenaga kerja dari negara lain, terutama dari Uzbekistan, Cina dan Thailand untuk dijadikan pekerja seks. Tentu saja pemerintah telah mendapat berbagai peringatkan akan hal ini, namun isu yang satu ini memang tak mudah diselesaikan seperti membalik tangan. Faktor-faktor seperti kemiskinan, kesenjangan gender, kualitas pendidikan yang rendah, tak meratanya lapangan pekerjaan dan masih adanya perusahaan tenaga kerja ilegal menjadi fakta yang tak bisa dihilangkan begitu saja. Namun apa yang bisa kita perbuat? *Take action!* Dengan bergaubungnya Anda dalam kampanye MTV EXIT seperti yang telah disebutkan diatas akan berpengaruh besar dalam usaha memberantas *human trafficking* ini. Dan masih banyak lagi organisasi non profit yang bisa menggunakan tenaga Anda dalam kampanye mereka.

BULLYING IS NOT COOL

Masalah ini jika dibandingkan yang lain memang terdengar tak terlalu penting. Namun apakah Anda menyadari bahwa *bullying* sama dengan *abusing* yang juga berarti menyiksa atau menyalahgunakan sesuatu. *Is it a crime against humanity?* Mungkin belum dalam tahap pidana (kecuali jika sampai aksi *bullying* ini membunuh sang korban), tapi *bullying*, dalam bentuk apapun, verbal, fisikal, emosional dan kini, digital, mampu merusak seseorang dalam tahap yang sangat membahayakan, *so it is indeed a crime against humanity!*

Tragedi Columbine High School adalah hasil dari aksi *bullying* yang dilakukan terus menerus. Dua anak yang dianggap *geek* datang ke sekolah dan menembaki teman-temannya sebelum akhirnya mereka bunuh diri. Brutal? Tentu saja! Ternyata aksi ini disulut oleh *bullying* yang kerap mereka terima di sekolah. Tahun 2010 lalu, Phoebe Prince, seorang siswi di South Hadley, Massachusetts, Amerika, ditemukan gantung diri setelah tak tahan dengan aksi *bullying* yang dilakukan teman-temannya, termasuk melempar kaleng saat Phoebe berjalan pulang. Berita pun menyebar dan segera menyadarkan pemerintah setempat untuk membuat *anti-bullying legislation*. Menjelang akhir tahun 2010, ibu dari Pheobe pun memutuskan untuk tak melanjutkan kasus ini dengan *settlement fee* dan dengan alasan untuk mencari ketenangan. Kasus *bullying* memang jarang terekspos karena sang korban sendiri biasanya juga tak berani untuk bertindak karena ancaman yang mungkin lebih besar jika ia melapor. Mereka juga cenderung tak menceritakan ke orang tua atau guru hanya karena malu atau takut. Akibatnya banyak yang menderita depresi, sakit secara mental hingga kecenderungan untuk bunuh diri.

Baru-baru ini sebuah film dokumenter berjudul "Bully" dirilis di US dan menyadarkan banyak pihak akan pentingnya untuk mengatasi isu ini. Dalam film ini lokasi rentan *bullying* adalah di sekolah biasanya SMP atau SMU, namun kenyataannya tak menutup kemungkinan terjadi dalam dunia kerja, dunia *cyber* dan dalam kaitannya dengan isu LGBT. Namun kembali lagi ke akarnya, apapun bentuk *bullying* dan sekecil apapun, hal ini tetap melanggar hak asasi manusia dan sudah sewajarnya untuk ditindaklanjuti. It Gets Better Project adalah satu badan yang menangani akan *gay-bullying* sedangkan satu selebritis yang mulai ikut andil dalam aksi *anti-bullying* ini adalah Lady Gaga dengan organisasi Born This Way Foundation.

BORN THIS WAY FOUNDATION
· EMPOWERING YOUTH · INSPIRING BRAVERY ·

Jadi jika Anda punya keponakan atau bahkan sahabat, atau mungkin Anda sendiri yang merasa mendapat perlakuan *bullying, ask them and yourself and then start talking!*

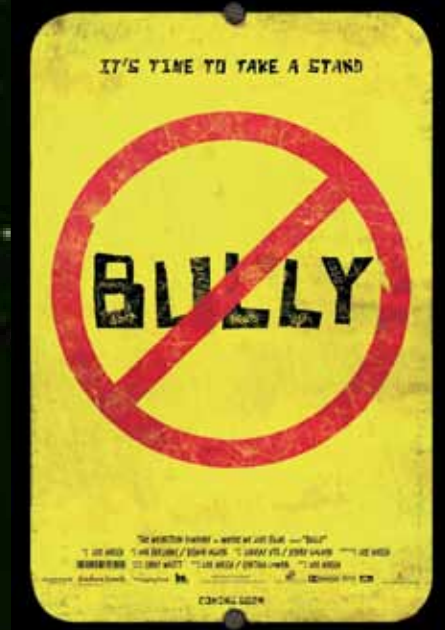
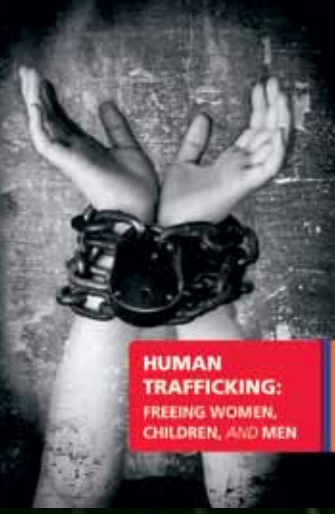
THE HUNGER GAMES

Ini bukan resensi dari film yang dibintangi Jennifer Lawrence, namun lebih ironis dari konsep film itu adalah kenyataan bahwa 925 juta orang di dunia menderita kelaparan di tahun 2010 (dari World Hunger Education Service). Bagaimana itu bisa terjadi? Sebab utamanya adalah *poverty* alias kemiskinan. Negara-negara yang menderita *famine* ini kebanyakan di wilayah Asia, Pasifik dan kemudian wilayah sub-sahara di Afrika. Menurut CIA World Factbook, tiga negara yang mengisi tingkat tiga teratas dalam *10 Poorest Country in The World* adalah Zimbabwe, Republik Liberia dan Kongo pada posisi puncak.

Mengikuti *poverty*, wabah kelaparan ini lagi-lagi disebabkan oleh sistem ekonomi negara yang buruk, apalagi jika negara tersebut mempunyai banyak konflik politik, maka bencana kelaparan akan semakin memburuk. Di samping itu, ada satu hal yang mungkin di luar kuasa manusia, yaitu perubahan iklim. *Global climate* yang sekarang makin tak menentu ini bisa menyebabkan kekeringan atau bahkan badai dan banjir bandang, hasil pangan pun rusak seketika.

How to deal with this global case? Dalam pertemuan World Food Summit tahun 1996 telah dibuat target untuk mengurangi, setidaknya setengah dari jumlah orang kelaparan yang waktu itu masih berjumlah 824 juta. Namun bukannya berkurang tahun 2010 silam, jumlahnya meningkat sejumlah data yang telah disebut diatas, walaupun ada kemajuan di sektor Asia, Amerika Latin dan Karibia. *But all in all, this issue will have a long way before it's done!*

HIV/AIDS ENDS RIGHT HERE!

Menutup artikel ini, masalah AIDS memang terus menjadi isu kemanusiaan yang masih terus berusaha untuk ditanggulangi. Bono dengan organisasi ONE-nya kembali meluncurkan sebuah *campaign* dengan *tagline "The Beginning of The End of AIDS"* dan organisasi ini mempunyai ekspektasi bahwa tahun 2015 tak ada lagi bayi yang lahir dengan AIDS. Banyak selebritis yang bergabung dalam aksi ini termasuk muncul di *video campaign*-nya maupun ikut membuat (2015)Quilt di situs one.org Anda tak mau ketinggalan? *Simply click* one.org dan buatlah panel (semacam *badge*) pribadi Anda yang nantinya dipajang bersama panel-panel hasil kreasi orang lain dan tentunya para *Hollywood celebrities!*

Nature Calling

The earth is our playground. The world has all the fun. So leave it all behind and just go for a run, as the sound of the nature soothes our mind...

Sit and Stare

"A woodland in full color is awesome as a forest fire, in magnitude at least, but a single tree is like a dancing tongue of flame to warm the heart." - Hal Borland

Faris wears Soft Green Top from Nautica
and Pants from Tosavica
Mariana wears Shirt & Skirt from Tosavica

Photographed by: Michael Timothy
Fashion Concept : Gadis Indah
Fashion Stylist: Raisha Wirapersada
Model : Faris & Mariana (POSH Management)
Make Up Artist : Irma Novita (082123467011)
Wardrobe: Tosavica (Level One Grand Indonesia East Mall. tosavica@yahoo.com), Nautica (Plaza Indonesia L2 #C 18), Hunting Fields (Level One Grand Indonesia East Mall).

We Are The Future of Our Nature

"Ah, summer, what power you have to make us suffer and like it." Russell Baker

Faris wears Line Top from Nautica and Pants from Tosavica
Mariana wears Dress from Tosavica and Flowery Necklace from Hunting Fields

The Beauty, The Good and The Wood

"Earth and sky, woods and fields, lakes and rivers, the mountain and the sea, are excellent schoolmasters, and teach some of us more than we can ever learn from books." John Lubbock

Faris wears Blue Top from Tosavica and Pants from Nautica
Mariana wears Khaki Top from Hunting Fields and Short Pants & Coat from Nautica

Walking Wild

"Flowers are the sweetest things God ever made and forgot to put a soul into."
Henry Ward Beecher

Faris wears Pink Long Top & Pants from Tosavica
Mariana wears Purple Top from Tosavica and Pants from Hunting Fields

10 THINGS NOT TO DO WHEN VISITING JAKARTA

(for tourist only)

Seharusnya saya menulis ini dalam bahasa Inggris karena memang untuk konsumsi anda para turis dari luar Indonesia, tapi tentu saja saya tidak mau memanjakan anda bukan? Apa gunanya google translate? Kalau anda benar-benar ingin membaca ini, silahkan sedikit berusaha.

Oke. Jadi anda adalah turis, dan ini adalah pertama kalinya anda datang ke Jakarta. Ingin merasa diterima seperti di negara sendiri? Ikuti beberapa tips dari saya berikut ini tentang hal-hal yang JANGAN anda lakukan ketika berada di Jakarta.

JANGAN MENYAPA JAKARTANS (KETIKA SIBUK DENGAN *GADGET*NYA)
Jakartans, itu sebutan *keren* untuk kami warga Jakarta. Anda pasti sering baca di majalah-majalah travel di negara anda tentang orang Indonesia yang ramah tamah. Jangan percaya sepenuhnya. Kami memang ramah, tapi tidak ketika kami sedang sibuk dengan instagram, twitter, path, atau facebook kami. Jangan ganggu kami ketika sedang melakukan ritual ini. Anda menyapa, bertanya, apapun, tidak akan kami gubris.

JANGAN BERTANYA DENGAN SEMBARANG ORANG
Kalau Anda tersesat dan butuh bantuan, jangan bertanya dengan sembarang orang di jalan. Bukan apa-apa, kami tentu saja ingin membantu, tapi kebanyakan dari kami tidak mengerti juga apa yang Anda bicarakan. Jangankan itu, kebanyakan dari kami bahkan tidak mengerti bahasa kami sendiri. Jadi percuma saja.

JANGAN PERGI KE MONAS
Percayalah, itu bukan Eiffel. Kebanyakan warga Jakarta saja hanya pernah ke Monas sekali seumur hidupnya, itupun terpaksa karena waktu sekolah dasar dulu, kami diwajibkan ikut trip sekolah. Selain dari itu, kami malas. Kalau Anda mau foto-foto, ya bolehlah. Dari jauh saja ya.

JANGAN JALAN KAKI KEMANA-MANA
Tolong, jangan naif. Ini bukan kota Anda dengan jumlah mobilnya yang sedikit, sistem transportasinya yang memadai, trotoarnya yang mulus dan taman-taman di penjuru arah. Kalau Anda memutuskan untuk jalan kaki, silahkan pilih sendiri resikonya : 1. Jerawatan, 2. Ditabrak bajaj/motor (iya, di atas trotoar, saya tidak bohong), 3. *Dipalak* preman.

JANGAN MAU DISURUH MASUK TV
Kalau tiba-tiba Anda didekati seorang pegawai televisi dan mengundang Anda untuk masuk TV, jangan mau. Tidak, dia bukan penipu, dia benar-benar bekerja di televisi dan anda juga benar-benar akan masuk TV, tapi Anda cuma akan dijadikan bahan tertawaan oleh 250 juta penduduk Indonesia. Anda akan didandani baju-baju konyol lalu disuruh menyebutkan kata-kata dalam bahasa Indonesia dengan aksen Anda yang terdengar bodoh. Mau?

JANGAN FOTO-FOTO KE ARAH GEROMBOLAN BERBAJU PUTIH
Kalau Anda melihat segerombolan (100 sampai 200) orang berbaju putih, mengendarai motor tanpa helm, membawa bendera dan bambu, JANGAN foto-foto! Mereka bukan sedang parade dan jangan harap ada barongsai di gerombolan mereka. Yang harus Anda lakukan adalah, lari secepat kilat ke kedutaan Anda, minta dipulangkan segera ke negara Anda.

JANGAN WISATA KULINER
Mungkin Anda tidak tahu ini, tapi di berita setiap hari yang kami lihat adalah betapa semakin sedikitnya pilihan makanan sehat untuk dimakan di Jakarta. Makanan kalengan kami kadaluwarsa, mie ayam kami sebenarnya adalah mie tikus, ikan kami disuntik formalin, gorengan kami dicampur sedotan dan sayuran kami disemprot racun hama. Puas? Kenapa kami tetap memakannya? Dengan tingkat polusi dan stress seperti Jakarta, apakah makan makanan sehat tetap berpengaruh?

JANGAN MENGGODA WANITA JAKARTA
Anda akan menyesal. Karena kultur kami tidak mengenal sistem *one night stand*. Awalnya mungkin anda hanya sekedar *flirting* iseng di sebuah club, tapi *flirt* itu bisa berpeluang untuk berakhir di pelaminan, dengan dia meminta Anda memboyong seluruh keluarganya (*ncang, ncing, enyak, babe, ngkong and the gank*) ke negara Anda. Biaya ditanggung Anda sepenuhnya *dong*.

JANGAN LUPA FOTO MAKANAN ANDA SEBELUM DIMAKAN
Ini khas Jakartans sekali. Tidak peduli waktu makan (*lunch* apa *dinner*), tidak peduli jenisnya (steak atau bakso sekalipun), tidak peduli lapar atau tidak lapar, foto makanan itu prioritas nomor satu. Anda baru boleh memakannya setelah selesai memilih aplikasi edit foto, lalu mengedit fotonya, menaruhnya di social media dan membalas pujian teman-teman Anda akan betapa menariknya makanan Anda. Bisa melakukan ini, *you're a true Jakartan*!

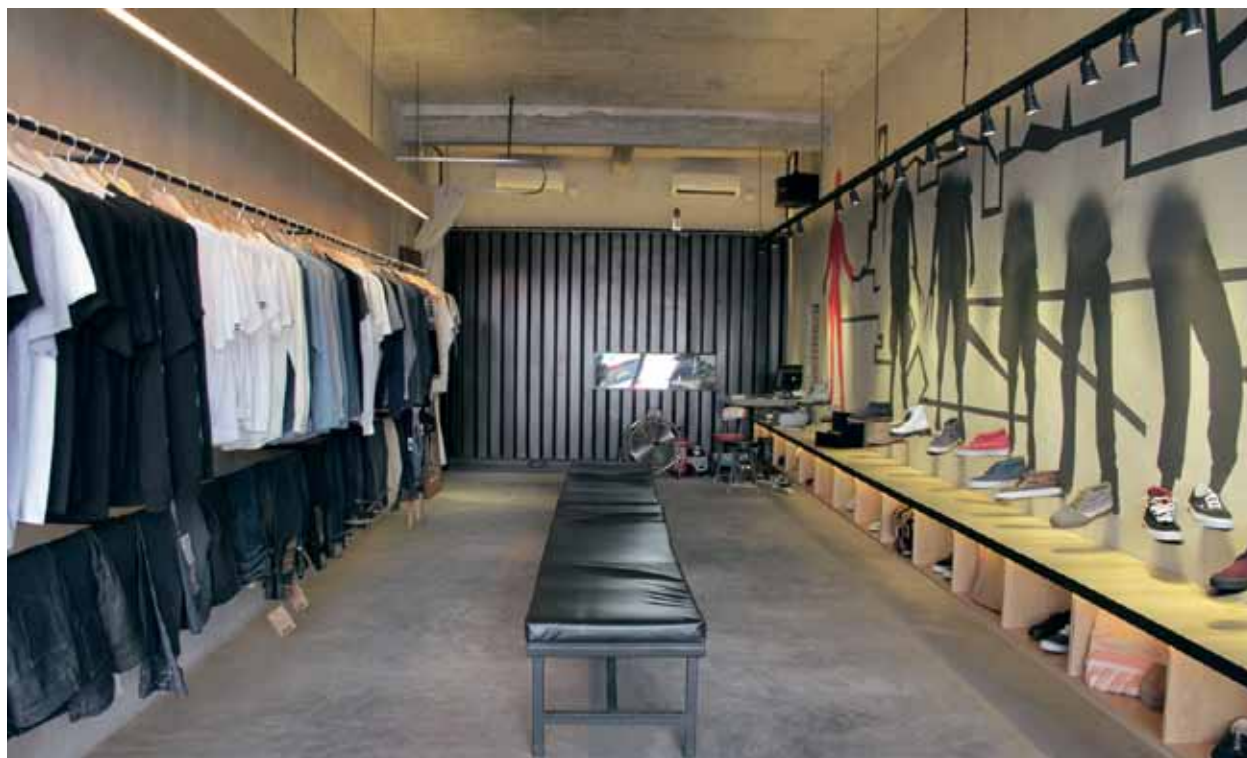
Dan yang terakhir, yang paling penting di antara semua poin adalah :

JANGAN BERHARAP LEBIH
Serahkan itu kepada Jakartans sejati! Masalah pengharapan berlebih lalu dikecewakan habis-habisan sudah menjadi makanan kita sehari-hari ketika berurusan dengan yang berwajib, birokrasi, pemerintah, pejabat, janji-janji, banjir, macet, premanisme, kemiskinan, sarana, fasilitas, dan sejuta hal lainnya tentang Jakarta. Karena kami lahir disini, kami diberi "kekuatan" dan "bakat" untuk bisa tabah menahan semua itu. Anda tidak, jadi jangan berani-berani mencoba. Demi kebaikan anda sendiri.

Follow my nonsense on twitter @imamdarto

Noir
Store

NOIR Store adalah sebuah *fashion store* dengan konsep *unfinished* dan minimalis. Toko yang berada di kawasan Radio Dalam ini menonjolkan kesan berbeda dengan yang lain di Jakarta. NOIR menjual produk-produk *urban streetwear* dari dalam maupun luar negeri antara lain yaitu: Pot Meets Pop, Monstore, Unbrand Denim, Reverse, Buenofide, A.P.C, Melissa Shoes, Nudie Jeans, Ksubi, FUCT, HUF, Vans, Dr. Martens, Kikstyo, Uniqlo, Swatch dan G-Shock. Bermacam-macam produk yang ditawarkan di Noir Store mungkin akan jarang Anda temui di tempat lain karena mereka secara ekslusif memasarkan produk mereka saja. Barang-barang yang ada di NOIR Store antara lain yaitu: sepatu, celana *jeans*, tas, dompet, kaos, kemeja dan beragam aksesoris. NOIR Store sendiri masih terbilang *freshly opened*, baru saja dua bulan semenjak mereka launching toko ini. (Teks: Mbot – Foto: Vinodi)

>> NOIR Store | Jl. Radio Dalam Raya No.99C | Buka : 10.00-22.00 | Twitter : *@NOIRstore*

Wisma Sehati Showroom

Sebuah kesegaran maupun suasana kenyamanan yang Anda rasakan ketika mandi, dipengaruhi oleh kualitas *product fitting* yang mengalirkan air ke anggota tubuh Anda. Wisma Sehati sebagai perusahaan terbesar untuk produk sanitari sudah ada di berbagai kota besar Indonesia seperti Jakarta, Tangerang, Bandung, Surabaya dan Semarang ini menyediakan produk-produk yang sangat beragam dari sisi pilihan maupun rentang harga. Fokus pada bidang ini dan pengalaman selama lebih dari 30 tahun, menjadikan Wisma Sehati mampu memberikan kepuasan kepada pelanggan dan menjalin relasi yang baik dengan *supplier* maupun dengan konsumen. Dengan slogan *"Where You Can Get The Best Value"* tercermin tekad Wisma Sehat untuk sungguh-sungguh menempatkan konsumen sebagai raja. Dibuktikan dengan makin memperluas dan menambah koleksi berbagai produk sanitari, seperti *fittings* dan *bathroom accessories*. Selain itu juga tersedia keramik berkualitas kelas dunia import dari Itali dan Spanyol dengan desain dan teknologi terbaru. Didukung dengan bahan terbaik, dan produk serta sistem produksi yang ramah lingkungan. Untuk memperkuat komitmen tersebut, dinyatakan dengan peningkatan kerjasama dengan salah satu *brand* saniternya, yaitu dengan hadirnya Flagship Store Hansgrohe di Shworoom Panglima Polim. Hadir dengan berbagai produk mutakhir, berkelas, dan di desain oleh beberapa arsitek terkenal dunia. (Teks: Mbot – Foto: Dok. Wisma Sehati Showroom)

>> Wisma Sehati Showroom | Jl. Panglima Polim 39 Jakarta | Buka : 09.00-22.00 | Telp : (021) 72787711 atau (021) 72787722

Motoritz

Sebagai gerai yang menjual produk dan perlengkapan kendaraan roda dua, Motoritz menawarkan atmosfir berbelanja yang *cozy*. Konsep ini mampu menciptakan pengalaman berbelanja yang unik bagi setiap konsumen. Menempati areal tanah seluar 900 meter, dan tentu saja memiliki areal parkir yang cukup luas. Nah, ketika melongok kedalam ruangan, gedung ini punya konsep dan desain interior yang terbuki sangat modern. Deretan etalase dan *display product* terpasang dengan rapih, walaupun masih dalam tahap *finishing*. Gerai yang berdiri sejak tahun 2009 ini memiliki *line-up* produk yang lengkap, mulai dari aneka produk pendukung untuk keperluan sepeda motor, aksesoris, hingga produk *high-end* untuk *segmented customer*. Produk yang variatif ini turut didukung oleh berbagai *brand* ternama seperti Givi, Nolan, Dainese, Taichi dan lain-lain. Dengan menawarkan pelayanan yang baik, Motoritz juga memiliki sarana dan prasarana yang mendukung kenyamanan konsumen seperti ruang tunggu yang *cozy* untuk pelanggannya. Tempat yang sangat strategis dan sangat tepat untuk dikunjungi oleh kaum urban seperti Anda. (Teks: Mbot – Foto: Norman)

>> Motoritz | Jl. Mahakam 1 No. 17 Jakarta Selatan | Telp. 021-720-8888 | Website: *www.motoritz.com*

Untuk Anda yang berjiwa *playful* dan senang menikmati hidup, coba *deh* datang ke Papabubble. Toko yang berkonsep *cute* ini menjual permen tradisional yang telah di *re-design* sehingga terkesan lebih modern tanpa mengubah keunikannya. Tentunya rasa permennya yang manis dan beraneka ragam tetap menjadi suguhan utama yang sulit untuk ditolak. Untuk melengkapi the sweet life ala Papabubble, jangan lupa kenakan Revel Playful series di pergelangan tangan Anda and you ready to play the fun!

PAPABUBBLE

Papabubble Caramels Artesans, produsen dan toko permen yang berpusat di Barcelona, kini hadir di Indonesia. Berpengalaman lebih dari 15 tahun memproduksi permen di seluruh dunia, Papabubble mengubah makna permen tradisional menjadi sesuatu yang unik dan menarik perhatian. Dengan konsep dapur terbuka atau *open kitchen*, Papabubble tidak hanya menjadi sebuah toko permen bisa tetapi juga sebuah pabrik kecil yang senantiasa mempertunjukkan keahlian para pembuat permen yang terlatih mulai dari proses awal hingga akhir sehingga menjadi sebuah atraksi khusus yang menarik perhatian pengunjung. Tidak seperti toko permen pada umumnya, Papabubble memberikan pengalaman indah melalui cita rasa, aroma, warna, serta suara. Dalam setiap proses pembuatan permen, pengunjung dapat merasakan sendiri aroma lezat, melihat pencetakan adonan, pencampuran warna permen dan proses pembentukan sehingga menjadi sebuah permen yang diinginkan. Papabubble tidak hanya memproduksi permen untuk di jual di toko saja tetapi juga menerima pemesanan khusus yang bersifat personal atau pun perusahaan. Papabubble dapat membuat permen khusus yang dengan memasukkan huruf, angka, nama ataupun logo perusahaan. (Teks: Mbot – Foto: Nisa)

>> Papabubble | Grand Indonesia Shooping Twon Jl.MH.Thamrin No.1 Lantai 3A | Buka : 10.00 - 22.00

FREE WILL BOX

Heaven On Earth: Indonesia's Nature Park

Tak perlu jauh-jauh untuk menikmati sepenggal "surga" dunia. *And we're not talking about getting high or even sex*. Kali ini free! memperlihatkan bahwa tempat wisata, yang sekaligus taman nasional yang dilindungi berada di Indonesia. Jadi, buat apa kalian susah-susah *apply visa* dan *booking international flights*, ketika semua itu cukup dekat? Selain bisa mengenal lebih jauh tentang nusantara, mari kita bersama melindungi flora dan fauna yang sudah terbilang langka di beberapa tempat berikut ini. (Teks: Shanti - Foto: Berbagai Sumber)

TAMAN NASIONAL PULAU KOMODO

Terletak di Nusa Tenggara, Pulau Komodo dikenal sebagai kediaman makhluk jaman purba yang tersisa di bumi yaitu satwa Komodo (*Varanus komodoensis*). Selain Komodo, terdapat 25 spesies hewan darat dan burung yang dilindungi, juga flora langka seperti Kayu hitam (*Diospyros javanica*) dan bayur (*Pterospermum diversifolium*). Kondisi alamnya unik, terdapat ekosistem pantai, ekosistem hutan bakau, ekosistem padang rumput, ekosistem hutan hujan tropis, ekosistem air laut, dan ekosistem *savanna* dalam satu wilayah Taman Nasional Komodo. Dengan bangga sebagai warga negara Indonesia, Taman Nasional Pulau Komodo berhasil memasuki *New 7 Wonders* yang dijejerkan dengan keindahan alam dunia di negara lainnya.

TAMAN NASIONAL BROMO TENGGER SEMERU

Taman nasional ini adalah salah satu tujuan wisata utama di Jawa Timur. Merupakan satu-satunya kawasan konservasi di Indonesia yang memiliki keunikan berupa laut pasir seluas 5.250 hektar, yang berada pada ketinggian 2392 m dari permukaan laut. Taman Nasional Bromo Tengger Semeru memiliki tipe ekosistem sub-montana, montana dan sub-alphin dengan pohon-pohon yang besar dan berusia ratusan tahun. Terdapat satwa langka yang patut dilindungi antara lain Luwak, Rusa, Kera Ekor Panjang, Kijang, Macan Tutul, Ajag, dan berbagai jenis burung seperti Rangkong, Elang Bondol, Belibis, Alap-Alap, Srigunting Hitam, dan Elang Ular Bido.

TAMAN NASIONAL UJUNG KULON

Taman Nasional Ujung Kulon terletak di bagian paling barat Pulau Jawa, Indonesia. Gunung Krakatau termasuk dalam wilayah ini, yang merupakan Taman Nasional pertama yang diresmikan di Indonesia. Taman Nasional Ujung Kulon adalah rumah terakhir bagi Badak Jawa yang diperkirakan tinggal 50 ekor saja. Hewan langka lainnya yang terdapat di taman nasional terluas ini adalah Macan Tutul dan Banteng Jawa. Taman Nasional Ujung Kulon merupakan obyek wisata alam yang menarik, dengan keindahan berbagai bentuk gejala dan keunikan alam berupa sungai-sungai dengan jeramnya, air terjun, pantai pasir putih, sumber air panas, taman laut, dan peninggalan budaya/sejarah (Arca Ganesha, di Gunung Raksa Pulau Panaitan).

TAMAN NASIONAL BALURAN

Banyak yang bilang bahwa Taman Nasional Baluran yang terletak di wilayah Situbondo Jawa Timur ini adalah Afrikanya Indonesia. Taman Nasional ini memiliki satwa Burung Merak, yang sayangnya, satwa cantik ini mulai punah oleh penembakan liar yang tidak bertanggung jawab. Berbagai type ekosistem terdapat di dalamnya seperti pantai, hutan *mangrove*, hutan payau, hutan *evergreen* dan yang paling menarik disini terdapat savana yang luasnya 40 % dari luas kawasan. Terdapat beragam hewan seperti Banteng yang menjadi maskot di Taman Nasional ini, Rusa, Kerbau Liar, Kijang, dan beragam jenis burung seperti Elang, Rangkong, Perkutut, Ayam Hutan dan lain-lain.

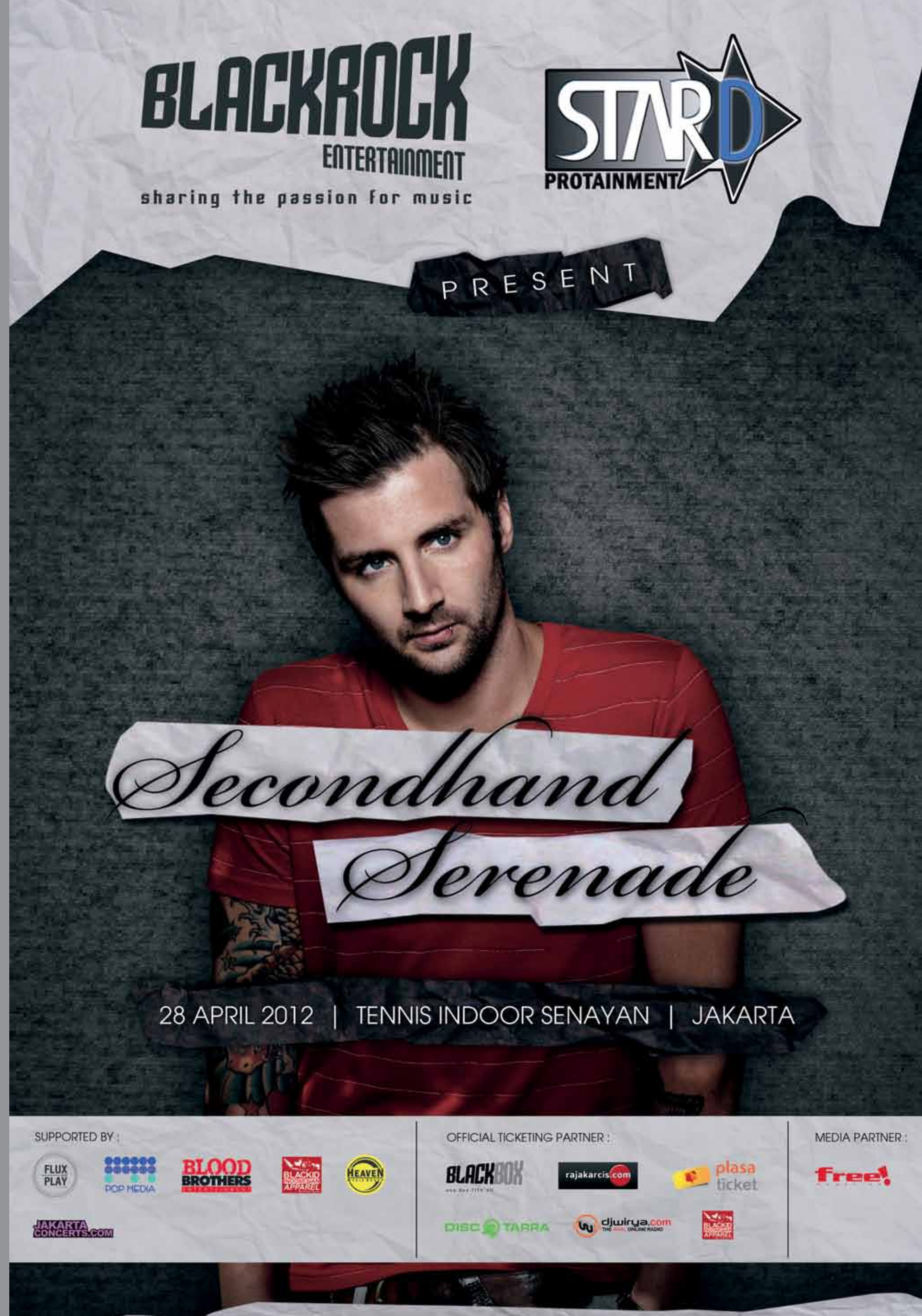
TAMAN NASIONAL RAJA AMPAT

The famous Raja Ampat memang sudah tidak perlu diragukan lagi dengan keindahannya yang sudah mendunia, bahkan disebut sebagai jantung terumbu karang keanekaragaman hayati laut dunia. Kepulauan Raja Ampat merupakan rangkaian empat gugusan pulau yang berdekatan dan berlokasi di barat bagian Kepala Burung (*Vogelkoop*) Kepulauan Papua. Posisinya yang terletak di kawasan segitiga terumbu karang membuat kepulauan Raja Ampat diindikasikan sebagai kawasan dengan keanekaragaman hayati bawah laut terkaya di dunia. Dari 537 jenis karang dunia, 75 persennya berada di perairan ini. Ditemukan pula 1.104 jenis ikan, 669 jenis moluska (hewan lunak), dan 537 jenis hewan karang.

TAMAN NASIONAL LORE LINDU

Taman Nasional Lore Lindu terletak di provinsi Sulawesi Tengah dan menjadi satu lokasi perlindungan hayati Sulawesi. Lore Lindu diresmikan sebagai Suaka Biosfer di dalam program Man And the Biosphere (MAB) UNESCO pada tahun 1977. Terdapat 266 jenis flora yang hidup pada ekosistem danau, padang rumput, dataran rendah pegunungan dan sub alpin. Taman Nasional ini merupakan gabungan dari 3 buah kawasan, Cagar Alam Lore Kalamanta, Taman Rekreasi Danau Lindu dan Suaka Margasatwa Lore Lindu. Jenis satwa liar yang menjadi endemik Sulawesi terdapat dalam Taman Nasional ini, seperti anoa, rusa, babi rusa, kus-kus, monyet hitam, musang coklat, singapuar (tarsius spectrum) dan maleo. Lebih dari 400 monumen megalit ditemukan di area Lore Lindu.

(Source: http://visit-indonesia-explore-indonesia.blogspot.com/2011/01/10-taman-nasional-terindah-di-indonesia.html)

TIME OUT

FOLLOW YOUR STREAM

(Teks: Melancholico)

Bagi yang pernah menjadi penggemar aktor ganteng berparas bandel Christian Slater di tahun '90-an, pasti bisa mengingat betapa serunya dia memerankan penyiar radio bajakan dengan pesan-pesan provokatif di film "Pump Up The Volume". Banyak yang langsung bermimpi bisa melakukan hal yang sama. Bagaimana tidak? Bisa memiliki stasiun radio pribadi dimana kita bisa bebas mengatakan apa pun yang ingin kita katakan, bebas hanya memainkan lagu-lagu yang kita sukai, dan didukung oleh pendengar-pendengar setia yang memiliki *spirit* sama dengan kita…. Bukankah itu suatu hal yang diimpi-impikan sebagian besar penduduk dunia? Satu lagi film mantap mengenai radio bajakan adalah "A Boat That Rocked" atau yang di beberapa negara judulnya *simply* "Pirate Radio". Film tersebut bercerita mengenai suatu era dahulu kala di Inggris ini, dimana stasiun-stasiun radio *legit* masih sangat konservatif dan disiarkan hanyalah musik 'baik-baik' serta benar-benar tersensor agar tidak membangkitkan pemikiran-pemikiran radikal atau emosi memberontak di kalangan anak muda. Mulailah bermunculan stasiun radio bajakan diatas kapal laut, karena lautan masih dianggap tak terjamah oleh pemerintah, dimana para penyiarnya bisa bebas memainkan musik *rock 'n roll* dan memberikan semangat bagi para kawula muda untuk meraih kebebasan.

Film-film tersebut telah menggambarkan hal-hal yang didasari kejadian-kejadian nyata dalam sejarah, tentunya dengan sedikit pendramatisiran. Jadi memang ada era-nya dimana umat manusia harus benar-benar niat dan berusaha semaksimal mungkin bila ingin didengar, sebuah hal yang di era modern ini bisa dikerjakan dengan *gampang* dan santai. Alangkah asiknya bahwa sekarang kita telah bisa dengan mudah memiliki berbagai perangkat digital berteknologi super serta layanan internet, dimana bagaikan semudah memotong *Ice Cream Cake* dengan pisau panas kita sudah bisa melakukan hal yang sama persis seperti para penyiar dalam film-film diatas, minus perasaan *ngeri* dikejar-kejar pihak yang berwenang! *On-Line* Radio, atau Internet Radio, adalah layanan penyiaran audio melalui transmisi dengan pertolongan internet. Layanan radio internet dapat diakses dari belahan dunia manapun, membuat jaringan globalisasi semakin kuat dan Internet Radio semakin populer. Inilah sebuah fenomena yang tengah melanda manusia-manusia muda bersemangat tinggi di Tanah Air, biasanya dimulai dari mereka yang berasal dari kelompok-kelompok atau komunitas dalam berbagai bidang maupun aktivitas, untuk membuat kontak dan berkomunikasi dengan peminat-peminat bidang serta aktivitas yang sama (tentunya seraya diiringi lagu-lagu yang kebanyakan tak pernah dimainkan di radio *mainstream*). Berikut adalah beberapa stasiun Internet Radio lokal yang perlu diingat namanya…

Kentang Radio
http://www.facebook.com/kentangradio?
"*What's in a name?*" Quote dari Shakespeare ini sepertinya memang benar-benar berlaku dalam dunia per-internet-radio-an lokal, bila melihat nama-nama yang dipilih untuk merepresentasikan radio mereka. Seperti yang satu ini, apa maksudnya pula menamakan stasiun radionya Kentang Radio? Saya yakin pasti ada alasan yang intelektual (atau justru malah alasan bodoh) dibalik nama tersebut, yang pasti Kentang Radio sempat menjadi salah satu pelopor internet radio yang pemilihan *playlist*-nya super wacana-*worthy*. Kentang Radio bisa didengar lewat Facebook atau di *http://pasar.tv:7916/listen* untuk yang menggunakan Winamp or iTunes. Yang memukau akan radio ini adalah bagaimana bervarian-nya *playlist* mereka. Dari lagu-lagu Tanah Air tahun 70an, lagu-lagu dari negara-negara tetangga se-Asia Tenggara, sampai lagu Senam Kesegaran Jasmani! Namun pastinya diselipkan juga lagu-lagu 'familiar' yang alternatif dan berkualitas. Bila Anda menemukan radio ini sedang *off-air*, mari kita tunggu bersama dan kembali mencobanya beberapa jam (atau hari…) lagi.

RuRuShop Radio
www.rurushop.ruangrupa.org
Teman-teman yang berkutat di *scene* senirupa dari ruangrupa ini sepertinya tak pernah habis memberikan sesuatu yang baru dan unik untuk kita. Manusia-manusia dibalik layar *artist initiative* yang berbasis di Jakarta tersebut memang pada dasarnya tukang ngobrol, jadi mulailah mereka memperluas klub ngobrolnya dengan mengumandangkan opini, lawakan tidak jelas, filosofi-filosofi artistiknya, serta pembahasan mengenai kehidupan lewat 'mainan' baru mereka, sebuah stasiun internet radio bernama RuRu Shop Radio. Radio yang masih belum jelas jadwal-jadwalnya ini memang sedang dalam tahap seenak hati saja mengudaranya; kadang 24 jam *straight* bersama DJ-DJ katro yang menemani pendengar, kadang hanya memutar lagu-lagu saja, dan kadang *silent*. Menurut mereka, ke depannya jadwal siaran radio tersebut akan lebih teratur dengan berbagai program asik dengan beberapa DJ tetap. Tapi bisa digaransi obrolan para penyiar RuRu Shop Radio akan selalu menghibur, sekalian informatif, biarpun benar-benar *absurd*. Playlist mereka pun amat sangat beraneka ragam dan sama sekali tidak "*jaim*", dari lagu-lagu berkualitas tinggi sampai lagu-lagu paling 'rendah' yang bisa Anda bayangkan. Yang pasti semuanya sesuai dengan konsep obrolan dan DJ yang sedang siaran. Cobalah *tune-in* ke radio ini sambil memberikan komentar atau *request* lagu lewat Twitter mereka (@RurushopRadio). Benar-benar sebuah stasiun radio yang gila dan sedap *skoy*.

Berisik Radio
www.berisikradio.com
Radio Internet yang satu ini didirikan sejak tahun 2009, dibuat atas obsesi manusia-manusia di balik layarnya terhadap musik alternatif dan perkembangan dunia musik indie lokal. Gemas melihat anak-anak muda Tanah Air yang terlalu sering menghabiskan waktu bersosialisasi melalui layanan internet lewat situs-situs *social network*, dan semakin jarang membaca atau mendengarkan radio berkualitas, pendiri Berisik Radio pun beraksi dengan memulai Webzine dan radio internet yang menurut mereka bisa menolong dalam perkembangan musik independen lokal, sekaligus sedikit demi sedikit merubah kehidupan *a la cyborg* kawula muda Tanah Air. Dengan situs mereka, Berisik Radio memperkenalkan band-band independen lokal yang baru, memberikan informasi tentang acara-acara musik alternatif yang akan datang, serta memberikan reportase acara-acara dan ulasan album yang menarik.

Hujan! Radio
www.hujanradio.com
Betapa tepatnya nama stasiun Internet Radio ini, melihat basisnya yang di kota Bogor (kota hujannya Tanah Air). Hujan! Radio pada awalnya merupakan radio *online* sub-divisi dari netlabel Hujan! Rekords yang didirikan pada tahun 2010. Pada perkembangannya Hujan! Radio kerap kali melakukan kegiatan *live streaming event*/konser musik yang menjadikan para kru Hujan! Radio semakin lebih berpengalaman dalam mengorganisir keperluan *audio streaming*. Hujan! Radio mengudara dengan program acara terkonsep dan terjadwal yang didukung oleh server yang lebih baik dengan kapasitas *bandwidth* memadai. Kini konsep Hujan! Radio kini tidak hanya hadir dalam bentuk *audio streaming*, tapi juga melebar dalam bentuk portal berita dengan garis besar bahasan seputar musik dan turunannya. Hujan! Radio mengudara setiap hari mulai pukul 09.00 pagi sampai dengan pukul 00.00 malam sebagai panduan para Kawan Kehujanan menyelami dunia musik yang jarang tersentuh dan terwartwakan. Hujan Radio juga dilengkapi dengan sebuah *webzine* yang berisi artikel, *reviews*, serta pemberitahuan mengenai acara-acara musik yang akan datang.

Pamit Yangyangan
www.web.pamityang2an.com
Internet Radio yang ber-tag-line "Karena Galau Adalah Harapan" ini memang tidak main-main dengan ke-galau-annya. Hampir seluruh playlist mereka isinya lagu-lagu pembangkit keinginan menangis dalam senyuman manis. Masih belum terlalu banyak yang bisa dikatakan mengenai radio ini, selain arti namanya yaitu Pamit Pacaran. Semoga sukses bergalau ria!

MEMASUKI TAHUN KE-10 DALAM PENERBITANNYA, FREE! MAGAZINE MENCOBA MEMBERIKAN SEDIKIT REVIEW AKAN PERKEMBANGAN DUNIA ENTERTAINT AND LIFESTYLE SELAMA 10 TAHUN TERAKHIR INI MELALUI EVENT BERTAJUK MAGICAL FUTURE. MAGICAL FUTURE ADALAH BUKTI DARI KOMUNITAS DAN INDUSTRI LOKAL DALAM BERKEMBANG DAN BERKARYA DENGAN MEMPERTAHANKAN KEYAKINAN DAN KREATIFITAS MEREKA DALAM MEMBUAT SEBUAH KARYA ATAU STATEMENT, HINGGA MENDAPATKAN PENGAKUAN DARI MASYARAKAT SEKITAR DAN MENJADI SALAH SATU ELEMEN ATAU MEMPENGARUHI PERKEMBANGAN AKAN DUNIA ENTERTAINT DAN LIFESTYLE DI INDONESIA, KHUSUSNYA JAKARTA. MAGICAL FUTURE YANG BERLANGSUNG PADA HARI SABTU, 14 APRIL 2012 LALU YANG BERTEMPAT DI FAIRGROUNDS SCBD, MENGUNDANG MUSISI-MUSISI LOKAL YANG SUDAH SERING TAMPIL MENGISI SCENE MUSIK TANAH AIR. DJ DARI BERBAGAI GENRE PUN IKUT MERAMAIKAN EVENT DI MALAM HARINYA. TURUT MENGUNDANG LOCAL COMMUNITIES, LOKAL FASHION BRAND DAN FOOD STALL YANG MENJADI BAGIAN DARI EVENT INI.

LOVE NATURE THROUGH TRAVELLING

Mencintai alam ternyata punya banyak cara dari pribadi kita masing-masing. Contoh kecil yang biasa kita lakukan untuk tetap mencintai lingkungan biasanya adalah membuang sampah pada tempatnya. Tapi cara itu selalu dilupakan setiap orang, bahkan contohnya saja kalau bingung membuang tissue bekas dan nggak ada tempat sampah kadang teman kita justru malah jadi 'setan' dengan bilang: "luas begini tempat sampah" (baca: di jalan). Antara malu dan sok gengsi, akhirnya milih buang sampah sembarangan. Beda dengan Harry Kawanda seorang world traveler yang sudah hobi traveling dari tahun 2007, sebagai pecinta lingkungan dia sekaligus mengelilingi Asia untuk melihat betapa indahnya alam dengan matanya sendiri. Harry sempat membalas e-mail dari free! di tengah-tengah jadwal traveling-nya, dan dia sangat care dengan alam di sekitarnya sekaligus punya cara untuk melestarikan alam Indonesia. Mencintai alam dengan traveling dan membuat kita semakin peduli, *that's one of the great example for us!*

Dari beberapa negara di Asia yang kamu kunjungi, pengalaman di negara mana yang nggak kamu lupakan?
Agak susah nih. Soalnya semua perjalanan punya cerita sendiri buat saya. Mulai dari kehilangan semua uang di Malaysia sampai harus *traveling* tanpa uang sepeserpun, hidup jadi petani di atas gunung di Thailand, hidup dibiayain ama pekerja-pekerja rumah tangga (baca: pembantu) di Hong Kong, sampai masuk TV Nasional di Filipina. Semua punya cerita sendiri. Dan itu bahkan belum setengah dari semua pengalaman luar biasa sepanjang perjalanan saya.

Pernah merasa homesick?
Untungnya saya bukan orang tipikal rindu kampong halaman. Tapi kalau memang harus menjawab, apa yang bikin ingat kampung halaman, jawabannya pasti keluarga dan teman adalah alasan nomor satu. Seringkali saya berharap bisa berbagi perasaan tentang indahnya perjalanan ini kepada mereka.

Apa perbedaan alam di negara Asia lain dibandingkan di Indonesia?
Kalau perbedaan Indonesia sama negara-negara lain, ya ada aja. *Ngomongin* lingkungan, di Singapura, jauh lebih bersih banget. Di Myanmar, kotornya minta ampun. Sementara sekarang ini di Cina lagi mulai musim semi, tapi sebagai anak tropis, rasanya dinginnya luar biasa. Itu saja perbedaannya.

Katanya kamu selalu bikin tattoo di setiap negara yang kamu kunjungi?
Nggak juga. Sampai sekarang cuma nambah dua kok. Satu di Thailand dan satu ketika di Filipina. Kenapa-nya itu, saya juga nggak mengerti. Ingin nambah saja. *Plus*, perasaan punya sesuatu yang khas dan asli dari daerah setempat itu bikin beda. Buat saya, dua tattoo ini bukan hanya sekedar tattoo, tapi juga seperti 'jimat' pelindung perjalanan saya. (sambil tertawa)

"Kalau internasional, saya pilih Si Unyil juga. Biar dia bisa *go international.*"

FACE2FACE

Harry Kawanda

TEKS: DIAKSA
FOTO: DOC. PRIBADI

Negara mana yang akan menjadi tujuan destinasi kamu berikutnya?
Saya baru menyentuh 7 negara dalam satu tahun ini. Berarti masih ada 200-an negara lagi ya? (tertawa). Mohon doanya saja untuk bisa cepat ke benua lainnya.

Ada nggak contoh dari negara lain yang kamu kunjungi untuk bisa diaplikasikan di Indonesia untuk pelestarian lingkungan?
Di beberapa negara yang saya kunjungi, saya suka sekali melihat banyak ruang terbuka hijau untuk umum. Walaupun di tengah-tengah kota, mereka tetap menyediakan ruang terbuka hijau untuk umum lengkap dengan fasilitas yang bisa dipakai semua orang. Menyenangkan. Kalau yang lain, banyak hal yang sebenarnya sudah kita lakukan di Indonesia kok. Yang jadi pertanyaan, apakah sudah dilakukan dengan benar dan baik? Itu kembali ke pribadi kita masing-masing.

Kalau kamu punya program untuk pelestarian alam, program apa yang akan kamu lakukan selain yang sudah ada selama ini?
Berkebun! Bayangkan kalau semua orang di Indonesia, khususnya di kota besar seperti Jakarta punya kegiatan di kebun sendiri. Semua alasannya selalu sama: tinggal di kota besar, mana muat punya kebun sendiri. Padahal bisa dimulai dari tanaman-tanaman kecil saja buat kebutuhan sehari-hari. Bayangkan punya pohon cabe sendiri di rumah. Tomat, bawang, jahe, lengkuas, pokoknya semua yang kecil-kecil dan bisa ditanam di pot kecil, simpan di pojokan rumah, sedikit sinar matahari dan air. Luar biasa! Satu, rumah jadi lebih segar. Dua, jadi hemat, kalau ingin masak yang sederhana, *nggak* perlu belanja ke pasar atau supermarket lagi. Tiga, yakin bahwa yang kita konsumsi itu sehat tanpa zat kimia karena kita sendiri yang merawatnya. Empat, emisi karbon pun terjaga. Dan masih banyak manfaat lainnya.

Dan kalau kamu ingin mengambil public figure untuk program kamu, siapa yang kamu pilih?
Kalau di Indonesia, saya bakal pilih Si Unyil! Kenapa? Dia sudah ada sejak hampir 30 tahun lalu. Dia sudah banyak lihat perubahan yang terjadi sama bumi Indonesia kita ini. Dan dia itu Indonesia *banget*. Salah satu budaya yang pantas dan seharusnya dilestarikan. Jadi sekali dayung, dua tiga pulau terlampaui. Budaya terlestarikan, lingkungan pun terlestarikan. Kalau internasional, saya pilih Si Unyil saja juga. Biar dia bisa *go internasional.* (kemudian tertawa)

Langkah kecil apa untuk seorang Harry Kawanda untuk ikut menyadarkan semua orang untuk tetap menjaga lingkungan?
Karena saya pehobi jalan-jalan, saya mau berbagi apa yang sudah saya lihat ini ke banyak orang. Dan mungkin buat anak cucu saya nanti. Dan itu yang saya lakukan, mempromosikan keindahan lingkungan kita. Saya *nggak* mau kalau nantinya mereka sudah *nggak* bisa lihat keindahan yang sama dengan yang Saya lihat karena semua sudah rusak. Toh dengan menjaga lingkungan, banyak keuntungan yang bisa didapat oleh banyak pihak dari banyak sisi. Nah, keuntungan apa yang bisa didapat dari masing-masing pihak ini yang harus disosialisasikan ke pihak-pihak tersebut. Biar masing-masing pihak tahu dan sadar, jadi semua bakal ambil bagian mereka masing-masing dalam pelestarian lingkungan ini. Semua menang, semua senang. Mutualisme.

FACE2FACE

Zeke Khaseli

TEKS: DIAKSA
FOTO: MOTY

"KARENA DI MIMPI SAYA SELALU ADA YANG MEMBISIKKAN NAMA JULIUS ALFA TERUS MENERUS....."

Antara Mimpi, Musik, dan Wrong Planet

Musik selalu menjadi salah satu inspirasi di kehidupan semua orang untuk melakukan sesuatu. Tapi untuk membuat musik juga membutuhkan inspirasi yang membuat hasil karya suatu musik itu semakin berbeda dan out-of-the-box menjadikan musik itu unik dan lebih asyik untuk didengarkan. Seperti Zeke Khaseli untuk membuat suatu karya musik, inspirasi selalu datang kapan saja termasuk dari mimpinya. Nature dipilih untuk menjadikan tema utama di album terbarunya "Fell in Love With The Wrong Planet". Lewat obrolan dengan free! Zeke menceritakan tentan deskripsi 'wrong planet' itu sendiri dan menjadikan mimpinya menjadi sebuah lagu.

Berhubungan dengan planet, apakah ada hubungannya juga dengan alien?
Memang kalau *ngomongin* planet selalu berhubungan dengan alien. Tapi, di sini saya justru saya terinspirasi dengan alam. *Nature* sekarang lebih dekat dengan manusia, *sound*-nya juga saya buat lebih organik karena memang temanya tentang *nature*. Jadi *nggak* ada hubungannya dengan alien atau apapun untuk inspirasi album ini.

Tapi apa arti sebenarnya tentang *Wrong Planet*?
Maksudnya *wrong planet* adalah planet yang semua makhluk penghuninya terlalu 'dingin'. Dingin dalam arti kita *nggak* peka sama alam dan manusia lain. Bahkan ke badannya sendiri mereka juga sudah dingin. Kalau mendengarkan musik sebetulnya badan ingin merespon dengan natural tapi karena memori di otaknya yang 'dingin' badan itu dilawan. Jadinya badannya sendiri jadi musuh. Alam jadi musuh. itu planet yang salah.

Kalau diberi kesempatan lagi untuk membuat *scoring* musik untuk film lagi, akan dibawa kemana *scoring* itu? *Pop culture maybe*?
Pop culture itu menurut saya bukan sesuatu yang disengaja untuk diada-adakan. Untuk membuat *scoring* harus memadukan teorinya, teori itu bisa bermacam-macam bisa itu dari pandangan saya untuk membuat *scoring* atau bisa dari sutradara film itu yang akan mengarahkan musik akan dibawa kemana sesuai dengan filmnya. Tapi kalau memang saya mendapat proyek itu, saya akan membuat *something beautiful.*

Bagaimana mempertahankan idealisme bermusik kamu?
Musik itu menurut saya adalah medium berekspresi dan itu memang bagian dari *art*. Bisa saja ke depannya saya *nggak* bermusik lagi, misalnya membuat video tanpa suara. Yang terpenting saya tahu caranya, saya tahu bagaimana caranya buat musik, itu yang terpenting. Jadi apapun yang orang suka dan bisa tahu caranya membuatnya pasti akan dilakukan sampai tua. Itu yang akan saya lakukan.

Apa cara seorang Zeke waktu membuat sebuah lagu atau album?
Saya selalu menulis kejadian apapun dalam jurnal. Bahkan waktu saya mimpi pun juga saya catat di jurnal tentang apa yang saya lihat dalam mimpi itu. Seperti contohnya saya menulis gambaran kuda yang lagi makan pohon bentuknya kuda juga, memang itu yang saya lihat. Jadi waktu saya menulis lirik juga terinspirasi dari apa yang saya tulis di jurnal, walaupun dari mimpi. Apalagi di kamar saya juga ada meja tulis, apapun yang saya sudah lihat di mimpi saya langsung menuju meja tulis untuk menulis kejadian yang saya lihat. Bahkan saya juga sudah menyiapkan album ketiga dan keempat. Dan juga menulis lagu tentang Julius Alfa.

Siapa itu Julius Alfa?
Ya itu sebenarnya apa yang saya lihat di mimpi, jadi saya lagi bikin karakter namanya Julius Alfa dan itu saya tulis sebagai sebuah lagu. Karena di mimpi saya selalu ada yang membisikkan nama Julius Alfa terus menerus. Dan penasaran juga akhirnya langsung menulis soal Julius Alfa. Karena ini akan ada di album keempat saya yang nantinya akan menggabungkan mimpi dan film. Tapi sekarang fokus album yang sekarang dulu saja dan persiapan album ketiga.

Sepertinya kamu juga suka film, menurutmu dengan dipertahankannya film *mainstream* yang menggabungkan horor dan vulgar apakah film Indonesia jadi maju?
Saya dulu sekolah film dan tetap suka sama film. Sebenarnya, itu katanya sudah menjadi *market film* Indonesia. Tapi nyatanya, sekarang penonton saat ini justru lebih pintar memilih menonton film di bioskop. Kalau terus menerus dibuat film seperti itu, referensi mereka sudah luas dan pastinya mikir kok buat film gini-gini saja. Budaya pop memang harus dipertahankan, tapi jangan terlalu 'nyampah' apalagi di dalam *movie industry*.

Ada kepikiran untuk membuat lagu dari *issue* yang saat ini jadi *hype* di Indonesia?
Kalau *issue* itu yang dekat sekali dengan kehidupan saya, pastinya saya akan buat. Karena saya selalu membuat lagu apa yang selalu dekat dengan saya. Tapi *nggak* terlalu politik ya, karena *nggak* asyik kalau ngobrolin politik sama saya (tertawa).

Ceritakan tentang proyek film dokumenter kamu?
Itu dibuat oleh Amir yang juga sutradara sekaligus produser yang membiayai proyek ini. Agung Priambodo juga ikut bergabung dan baru saja *shoot* beberapa *landscape* di Bali untuk proyek ini, dan nanti pun dia akan mengikuti saya di *shoot* dengan kostum-kostum alien waktu launching album ini. Sepertinya akan jadi cerita tentang *balance* tentang alam dan manusia sekaligus sedikit ada spiritualnya. Harusnya Amir nih yang cerita, saya juga penasaran hasilnya akan menjadi seperti apa.

***Last but not least*, apa yang kamu harapkan dari album terbaru kamu ini?**
Saya inginnya semua yang mendengarkan album ini harus mendengarkan keseluruhan lagu di albumnya. Karena semuanya menyambung jadi satu karena temanya tentang alam. Tapi saya *nggak* terlalu *expect* untuk orang jadi suka, itu tergantung pendapat orang yang mendengarkan, dan *nggak* memaksa orang untuk suka untuk album ini. Jadi nikmati saja (kemudian tertawa).

DINING

Marco Padang Grill

WHAT
Restoran yang berkapasitas 60 orang ini merupakan restoran padang yang tidak sama dengan kebanyakan pada umumnya. Anda tidak akan menemukan pramusaji berlalu-lalang dengan sederetan piring penuh makanan di sekujur tangannya. Marco Padang Grill, yang merupakan perkembangan dari Marco *buffet* yang hanya ada di Padang ini, merupakan resto dengan *ambience modern* tetapi dengan *taste dan ingridients* yang *authentic.*

THE LOOK
Dengan konsep interior industrialis minimalis, tempat ini ditata dengan *simple* dengan sentuhan unik seperti lampu yang menyerupai daun yang bergantungan di atas, koleksi barang-barang antik, serta koleksi foto-foto tempat yang mengambarkan situasi tradisional masyarakat Padang. Tempat ini juga menyediakan *smoking area* yang terpisah.

THE BEST TABLE
Semua meja menjadi tempat favorit pelanggan.

THE CROWD
Workers and family.

THE FOOD AND DRINKS
Semua makanan yang ada di resto ini memang makanan padang, tetapi makanan yang disajikan bukan hanya makanan yang itu-itu saja. Pertama kali, free! mencoba Jus Pinang muda dan es kopi Padang. Kedua minuman ini benar-benar sangat unik. Jus pinang muda terasa sangat ringan, tidak terlalu manis dan tidak membuat Anda *eneg* setelah makan makanan. Sedangkan untuk es Kopi Padang terasa tidak terlalu manis dan memiliki wangi kopi yang sangat khas, cocok bagi Anda penikmat kopi yang ingin bereksplorasi rasa kopi nusantara. Makanan yang disajikan tidak seperti restoran padang lainnya, dimana semua makanan disajikan berderet di meja namun justru kita bisa memesan dengan sebuah menu.

Makanan yang disajikan untuk kunjungan free! kali ini merupakan Dendeng Batokok, Randang Itam, Pete Kacamata, Ikan Bilih Asok dengan sambal hijau. Kemudian juga Ikan Baramundi Panggang Pacak, Lidah Panggang Balado Ijo, Ayam Pop, Ikan Krutuk, Nasi Sayo (yang disajikan bersama krupuk merah, sambal ijo dan merah, bumbu rendang, sayur buncis dan kol yang sudah dilumuri santan, serta di lengkapi dengan serundeng diatas nasi). Free! mencampur semua makanan diatas dengan nasi sayo. Untuk yang tidak suka pete, jangan takut Pete Kacamata yang ditawarkan tidak pahit atau berbau, melainkan garing seperti bawang goreng. Nasi pulen khas padang yang disajikan menambah rasa nafsu makan free! kali ini. Tekstur Rendang Itam sungguh empuk dan tidak susah dipotong. Ikan Bili yang merupakan ikan yang hanya ditemukan di danau Singkarang ini bertambah enak ketika disajikan dengan sambal ijo, Dendeng Batokok yang jauh dari kesan keras ini benar-benar menambah selera ketika dilumuri kecap dan potongan bawah merah serta cabai. Ada juga Lidah Panggang Balado ijo yang empuk dan gurih, ikan Baramudi panggang pacak yang merupakan favorit free! karena rasanya yang manis dan pedas menyerap sampai ke daging ikannya, serta Ikan Krutuk yang juga merupakan ikan Baramundi tetapi disajikan dengan bumbu sambal merah dengan potongan cabai yang kasar, bagi Anda penyuka rasa pedas cabai yang *authentic*, menu ini bisa jadi favorit.

Dessert yang ditawarkan juga tidak kalah enaknya, free! mencoba martabak kelapa dan es duren. Jangan takut masalah porsinya, martabak kelapa yang ditawarkan memiliki porsi yang pas dan garing, jadi Anda tidak *eneg* duluan setelah menyantap makanan sebelumnya. Es duren yang ditawarkan disuguhi dengan kolang kaling, cendol hijau dan hitam, dan jelly. Rasa durennya benar-benar terasa ketika mencicipi es duren ini. Range harga disini antara Rp. 20.000,- hingga Rp. 55.000,- sedangkan untuk minumannya bekisar Rp. 8.000,- hingga Rp. 30.000,-. Restaurant ini juga memberikan *voucher* sebesar 150.000 untuk para *customer* nya dengan cara *follow* Twitter mereka dan mengikuti *terms* dan *conditions* yang berlaku. Voucher ini akan dibagikan setiap minggu bagi setiap orang secara gratis! Tempat ini juga bisa dijadikan tempat ulang tahun dan *meeting* dengan kapasitas 60 orang serta menyediakan jasa pemesanan makanan *box* untuk acara-acara kantor.

free! SAYS
Tempat ini sangat cocok untuk Anda penikmat masakan Indonesia khas Padang yang modern dengan *ambience* masa kini.

>> Marco Padang | Setiabudi One UB 212-216, Jl. Rasuna Said, Kuningan, Jakarta Selatan | Telepon: 021-520 3221 | Buka: 11.00-22.00 WIB | Twitter: @Marco_ Culinary

(Teks: Westy – Foto: Aris)

Food Town

WHAT
Ingin mencari makanan tradisional dan internasional dalam satu tempat yang unik? Food Town mungkin bisa menjadi tempat makan dan *meeting point* favorit Anda. Tempat makan yang akan menjadi *new hype in town* ini *publicly open* pada tanggal 20 April 2012. Food Town yang terletak di lantai 2 Living World Mall Alam Sutera ini akan memberikan pengalaman kuliner baru bagi Anda. bergaya pencampuran *futuristic* dan *old style design* ini dapat memanjakan lidah Anda dengan variasi makanan yang beragam.

THE LOOK
Futuristic and old style design merupakan gaya interior *design* yang akan Anda rasakan ketika anda menikmati makanan disana. Tidak usah takut tidak kebagian tempat duduk,, Food Town menyediakan 600 tempat duduk bagi *customer* nya. Rasa nyaman akan langsung terasa di tempat ini karena lokasinya yang di pinggir kota dan penataan interior *design* yang *cozy, this place is a place that you wont be missed.*

THE BEST TABLE
Semua area menjadi tempat favorit.

THE CROWD
Family, friends, colleagues.

THE FOOD AND DRINKS
Berbagai macam variasi makanan tradisional dan internasional tersedia untuk anda. Untuk penikmat makanan Indonesia, Food Town menyediakan Taneg yang merupakan satu grup dengan Lekko. Taneg yang juara dengan menu penyet, seperti Babat Penyet, Empal Penyet, Ayam Penyet, dijamin tidak akan mengecewakan lidah Anda. Selain itu juga ada Bebek Royal yang menyediakan Bebek Kremes dan Bebek Gertak Sambal yang pedas. Daging bebek yang garing dengan sambal yag pedas akan menambah nafsu makan Anda seketika. Ada juga Pempek Merdeka, Bakwan Duta, dan Bakmi Ayam Alok. Untuk menu internasional, Food Town menyuguhkan Boka Buka. Boka Buka merupakan masakan Perancis yang disediakan dalam bentuk menu *food court.* Di menu Boka Buka, Anda bisa mencicipi *Escargot* yang menjadi makanan khas Perancis dengan harga yang ramah di kantong. Selain itu, Ada Kambing Hot Rock yang menawarkan masakan Timur Tengah seperti Nasi Biryani, Nasi Kebuli, dan Kebab Maroko. Selain menawarkan masaka Timur Tengah, Anda juga akan menikmati penyajian makanan yang dimasak langsung dari batu yang panas. Ada juga Super Steak, Komemaru yang memiliki Chicken Karage Katsu dan Katsu Curry yang *highly recommended.* Kiwari yang merupakan masaan Jepang yang menyediakan *fushion sushi,* Pizza Bar, Lucky Grilled Ribs, dan New San Thao yang menyediakan *yummy Chinese food*, untuk pecinta Oriental *foods,* New San Thao *definitely worth to try!* Tidak lengkap jika tidak ada *snack* bagi Anda yang suka *ngemil* atau tidak ingin makan makanan berat. Food Town menyediakan internasional dan tradisional *snacks.* Untuk tradisional *snacks,* ada berbagai menu ringan yang mengingatkan masa kecil anda seperti Rujak *a la* Aceh, Kue Ape, Es Cendol Duren, Tahu Gejrot, Mie Kocok Bandung, Kue Lekker,Kue Cubit, dan Kerak Telor. Untuk internasional *snacks* ada Quickly dan Daily Fresh.

free! SAYS
Ingin merasakan suasana baru di pinggir kota Jakarta dengan variasi makanan dan *snacks* yang beragam, tempat ini layak untuk dicoba.

>> Food Town| Living World Mall 2nd Floor, Alam Sutera Boulevard Kav.21| Telepon: 021- 5421 7277| Buka setiap hari jam 08.30-22.00 WIB

(Teks: Westy - Foto: dok. Food Town)

Kado ++

WHAT
Restaurant Jepang dengan konsep modern ini menyajikan Kushiyaki yang merupakan sate khas jepang dengan pilihan daging-daging yang berbeda. Resto ini berkonsep *Café and Dine* yang merupakan persembahan dari Kawano International Group.

THE LOOK
Desain *interior* di dalam resto ini lebih mengarah ke *modern japan*. Tempat duduk dan meja yang yang *modern* yang digabung dengan *japanese detail* seperti kain bermotif *Japanese* yang terpampang besar di ruangan *non-smoking* dan buku-buku dengan judul Jepang yang berjejer diatas rak.

THE BEST TABLE
Semua tempat menjadi tempat favorit tetapi area yang disukai pengunjungnya yaitu *smoking area* dimana para pengunjung muda *hang out bersama-sama* sambil *ngobrol*.

THE CROWD
Eksekutif muda, *colleagues*, dan keluarga.

THE FOOD AND DRINKS
Kushiyaki yang ditawarkan ada 3 pilihan rasa, asin, manis, dan pedas. Kushiyaki yang ditawarkan berisi 5 hingga 10 tusuk Kushiyaki. Ada berbagai macam daging di dalam menu Kushiyaki seperti Shiitake (jamur), Sasami (*chicken white meat*), Unagi, Salmon, Gyu Karubi (*beef belly*), Tsukune (*chicken ground meat*), Momo (*chicken leg meat*), Tebaki (*chicken wing*), dan Gyu Sirloin (*beef sirloin*). Menu Kushiyaki dibagi menjadi 3 yaitu Chicken Moriwase, All Stars Moriwase, dan Mix Moriwase. Kali ini free! mencoba All Stars Moriwase, dan benar saja semua dagingnya merupakan daging *all stars*!. Kushiyaki disajikan dengan sambal spesial yaitu Misoto Kasu yang rasanya pedas dan asin ini. Aburi Gohan merupakan menu yang free! ikut cicipi. Aburi Gohan yang merupakan *grilled chicken* dan telur ceplok disajikan bersama dengan nasi lalu diaduk bersamaan. Rasa gurih dari bumbu ayam dan telur sangat terasa sekali di mulut anda ketika melahapnya. Menu selanjutnya merupakan Kamameshi. Kamameshi, yang bisa disebut "nasi liwet *a la* Jepang" ini sangat enak dimakan ketika panas. Campuran rasa kaldu, bumbu, dan *topping* yang dicampur pada nasi dalam menu Kamameshi ini sangat menyatu apalagi ketika nasi bercampur dengan bagian *crunchy*, gurih sekali! Untuk minuman, free! merasakan Ginger Squash yang sangat unik. Pencampuran hangat jahe dan *soda water* menyatu bersama dan menciptakan rasa yang *fresh!* selain itu free! juga mencoba Yuzu Squash yang merupakan campuran *honey citrus* dan *soda water*, rasanya *super fresh!* Tidak lengkap jika tidak ada menu penutup, free! mencoba Taiyaki. Taiyaki merupakan kue yang berbetuk ikan dengan *filling* kacang merah atau *custard.* Range makanan berkisar Rp. 25.000,- hingga Rp. 200.000,- dan untuk minumannya berkisar Rp. 20.000 sampai Rp. 50.000,-

free! SAYS
Jika ingin menu khas Jepang selain *sushi*, Kado++ dapat menjadi pilihan *restaurant* yang bisa dicoba.

>> Kado++ | Grand Indonesia Shopping Town, West Mall, Level 3A, Jl. M.H. Thamrin no.1 |Telepon: 021-23581871| Buka: 10.00-22.00 WIB| Twitter: @*kado_grandindo* atau @*kawanointl*

(Teks: Westy - Foto: Aris)

Nutz Culture Sports Bar

WHAT

Nonton bola memang lebih seru dilakukan bersama kerabat ataupun *family*, terlebih nonton *bareng* di *café* atau *sports bar* yang menyiarkan langsung pertandingan bola. Nutz Culture hadir untuk melengkapi hal tersebut. Yang beda dari Nutz Culture dengan *sports bar* lain adalah konsepnya yang mengusung Korean *food* sebagai menu utamanya. Bukan karna K-Pop sedang marak di Jakarta, tapi Nutz Culture ingin menampilkan sesuatu yang beda dengan konsep yang sedikit *"nyeleneh"* dari resto & *bar* yang pernah ada. Dimana *sports bar* di Jakarta lebih menampilkan *European* ataupun *American food* sebagai penunjang makanannya.

THE LOOK

Nutz Culture merupakan *sports bar* dengan konsep *lounge* yang *simple*. Tidak banyak aksesori ruangan yang *"mencolok"*, hanya *cubicle lounge table* yang didukung lcd tv di setiap *cubicles*-nya. Anda akan lebih leluasa menyaksikan *channel sports* favorit layaknya dirumah sambil menikmati hidangan Korea ala Nutz Culture. Tata ruang disini cukup unik, didesain bertingkat seperti stadion yang terdiri dari 3 tingkat tempat duduk yang menghadap langsung ke *mini stage* dan *big screen*. Anda dapat menikmati *live music acoustic* yang tampil setiap hari Rabu hingga Sabtu.

THE CROWD

Youngster, sports maniac, couples

THE BEST TABLE

Hampir semua *table* nyaman diduduki, terlebih adanya LCD TV di setiap *cubicles*.

THE FOOD & DRINKS

Korean *food* yang menjadi andalan *sports bar* ini adalah Bon Chon Chicken. Disajikan dengan 3 varian, *original* (*honey sauce*), *cheese garlic sauce*, dan *spicy* Korean *sauce*. Enam buah *chicken wings* yang gurih dan sausnya yang khas ini disajikan lengkap dengan kentang goreng. *Yummy!* Kemudian free! berkesempatan mencicipi Tok Bok Ki dengan varian *aglio olio* dengan rasa pedas yang menggugah selera. Hidangan ini tersedia dlam varian Korean *style*, *carbonara*, *bolognaise*, *pesto sauce*, dan *aglio olio*. Ada pula menu kreasi Nutz Culture dengan nama yang juga *"nyeleneh".* Nutz Rice yang dikenal dengan *"nasi gila"* ini sedikit berbeda dari biasanya. *Carbonara sauce* yang biasa digunakan untuk *spaghetti*, dicampur dengan sosis dan bakso menjadi pilihan menu yang menarik. Saus carbonara

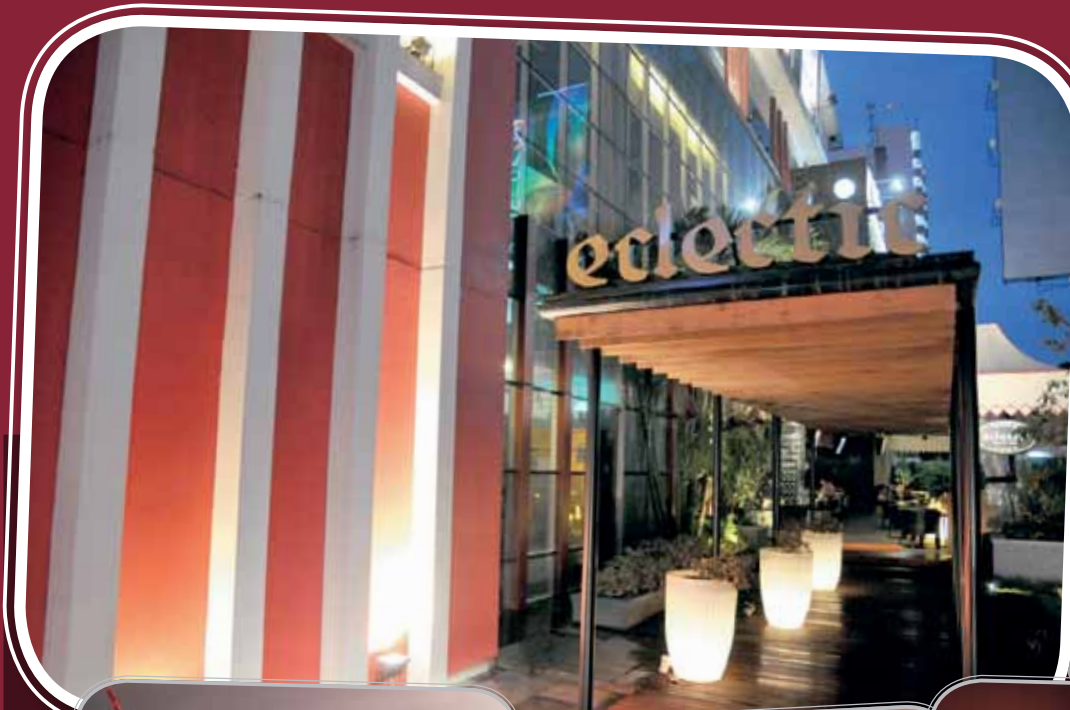
Martini, ataupun Soju Cocktail dengan pilihan Cherry Blossom, Andong Tini, White Dog, dan Yon Goth ini bisa dijadikan teman *"baik"* Anda selagi menyaksikan *club* bola favorit.

BEST FOR

Santai sejenak setelah penatnya berada di kantor seharian.

>> Nutz Culture Sports Bar | Senayan City Mall, Crystal Lagoon Area, LG Level. Jl. Asia Afrika Lot 19, Jakarta. Tel : (021) 7278 1356 | Buka : 11.00 – 00.00 WIB (Minggu - Kamis) dan 11.00 – 02.00 WIB (Jumat & Sabtu) | Website : *www.nutzculture.com*

(Teks: Shanti - Foto: Moty)

Ecletic Resto & Bar

WHAT

Satu lagi yang baru dari Cilandak Town Square Jakarta. Eclectic Resto & Bar hadir memeriahkan Citos dengan konsep yang sedikit berbeda dari deretan resto terdahulunya. Eclectic yang lebih dulu dibuka di Surabaya, kini hadir di Jakarta untuk memperkenalkan warga Jakarta dengan kuliner Surabaya yang khas dan lezat.

THE LOOKS

Terbagi menjadi 3 area, yaitu area *dining, lounge* dan teras, Eclectic membebaskan Anda untuk memilih *spot* favorit sesuai dengan *mood* ataupun keperluan. Uniknya, ketiga area ini memiliki desain interior yang berbeda dengan kapasitas 215 orang (*sitting*), bahkan di kedua akses pintu masuk. Pada area *dining*, berkesan *classic elegant* dengan *dining table* berwarna krem lembut yang dihiasi lukisan *pop art* memenuhi dinding. Begitu juga area *lounge* dengan sofa nyaman dan *cello* yang dapat membuat Anda betah berlama-lama sambil menikmati *live band acoustic* yang tampil setiap hari setiap pukul 21.00 hingga 00.30 pagi. Serta penempatan *bar* di bagian teras yang dihiasi *canopy* bercorak garis. Sedangkan area teras adalah area *outdoor* dengan penempatan *cello* yang tepat. Cocok untuk menikmati sore bersama keluarga ataupun kerabat. Eclectic juga dilengkapi *valley parking access* untuk lebih memudahkan Anda.

THE BEST TABLE

Teras dan *cello* menjadi spot favorit pengunjung setia Eclectic. Disini Anda lebih leluasa dan santai untuk berkumpul bersama.

THE CROWD

Mature, family and youngsters.

THE FOOD & DRINKS

Berhubung Eclectic berbasis di kota Surabaya, tentu hidangan yang disajikan adalah makanan khas Surabaya dengan konsep menu Make It Famous. Anda dapat memulainya dengan Lontong Kikil, sajian sop kaki sapi yang dimasak hingga empuk ini terasa lezat. Daging kikilnya begitu empuk serta mudah dipotong dan dinikmati di setiap gigitannya. Pada hidangan selanjutnya cocok bagi Anda yang doyan pedas, Nasi Paru Pedas dengan sajian daging paru yang digoreng kering, terasa empuk dengan sambal yang luar biasa pedasnya. *But it taste so good!* Keluar dari menu khas Surabaya, Swedish Meatballs dengan rasa yang *creamy* dan lezat ini bisa dijadikan pilihan sebagai cemilan Anda. Walaupun Eclectic lebih menonjolkan makanan khas Surabaya, menu *cocktail* yang disajikan disini tidak kalah menariknya. Eclectic Desire Punch ini benar-benar unik, *basic*-nya adalah sup buah yang diberi tambahan *spirit* seperti vodka, tequila, Bacardi, *triple sec*, dan tentunya *fruit punch*. Lalu ada Sobie Inc yang cocok dinikmati untuk kaum wanita. Terasa manis dan segar dengan campuran semua varian rasa vodka yang di *mix* dengan *cranberry juice*, midori, dan *banana liqueur*. Ingin yang lebih *strong*? Brain Wash jawabannya. Campuran vodka, rum, tequila, scotch, *triple sec*, blue Curacao, dan *beer* di *mix* menjadi satu, dan hasilnya minuman ini terasa lebih *strong* dibanding 2 *cocktail* sebelumnya. Penasaran bukan? Selamat mencoba! (Teks: Shanti – Foto: Moty)

BEST FOR

Having lunch or dinner in a week, it doesn't matter! It's such a nice place to hangout.

>> Eclectic Resto & Bar | Cilandak Town Square, Ground Floor Unit D 048. Jl. TB. Simatupang Kav. 17, Jakarta Selatan | Tel : (021) 7592 0292 / 750 5527 | Buka : 11.00 – 01.00 WIB (*weekdays*) dan 11.00 – 03.00 WIB (*weekend*) | Twitter : @eclecticjkt

(Teks: Shanti - Foto: Moty)

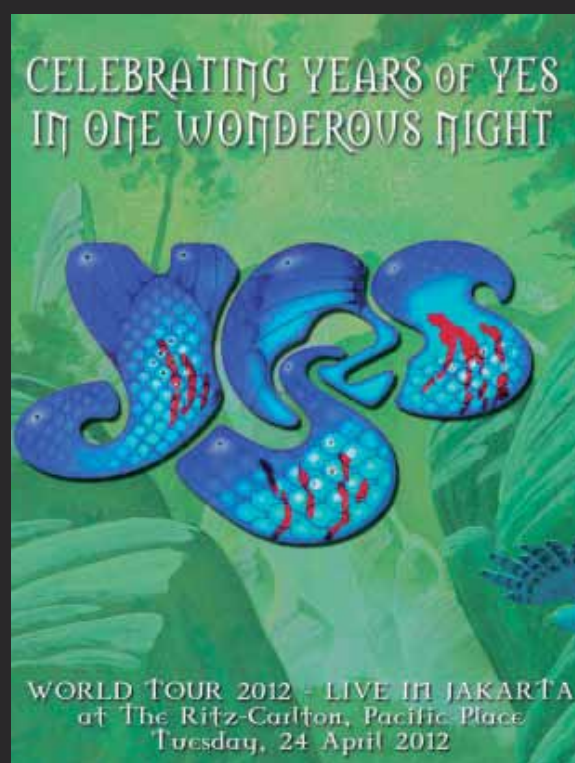
SLANK "JOURNEY TO THE BLUE ISLAND" LIVE IN CONCERT

Siapa yang tidak kenal Bimbim, Kaka dan kawan-kawan? Ya, kali ini Slank akan mengelar konser mereka di Jakarta bertajuk "The Journey To The Blue Island". Didukung pula oleh musisi Indonesia lainnya seperti Titiek Puspa, Naif, Andien, Maliq D'essential dan lainnya. *Music director* yang turut membantu seperti Aghi Narottama, Bemby Gusti dan Ramondo Gascoro, konser "gang Potlot" ini dijamin akan spektakuler. Tiket pun mulai dijual dengan harga Rp. 297,000 hingga Rp. 1,237,500,-.

>> Waktu: 12 Mei 2012 | Pukul: 14:00 WIB| Mata Elang International Stadium, Jakarta | Tiket: *www.rajakarcis.com*

GREYSON CHANCE LIVE IN JAKARTA

Musisi muda yang mahir bermain piano ini akan kembali mengunjungi Indonesia untuk kali kedua. Ya, Greyson Chance akan hadir di JITEC Mangga Dua pada 20 April 2012 mendatang. Artis muda ini tenar melalui *cover song* "Paparazzi" Lady Gaga di YouTube ini sudah memiliki banyak sekali penggemar termasuk di Indonesia. Lagu-lagu andalannya cukup banyak dikenal seperti "Waiting Outside The Lines", "Unfriend You" dan "Take A Look At Me Now".

>> Waktu: 20 April 2012 | Pukul: 19:30 WIB | JITEC Mangga Dua, Jakarta | Tiket: *www.rajakarcis.com*

YESS WORLD TOUR 2012 LIVE IN JAKARTA

Yess, sebuah band dengan musik berjenis *progressive, art* dan sentuhan *orchestra* ini akan menyambangi Indonesia pada 24 April 2012. Sekaligus merayakan 44th Anniversary dengan tema "Wonderous Night", mereka memasukkan Jakarta sebagai bagian dari *World Tour*-nya. Tiket yang dibarenderol mulai dari Rp. 900,000 (presale) akan dibagi menjadi empat kategori: *Silver, Gold, Platinum* dan *Diamond.* Album terakhir mereka berjudul "Fly From Here" baru saja diluncurkan pada tahun 2011 lalu.

>> Waktu: 24 April 2012 | Pukul: 19:00 WIB| The Ritz-Carlton Pacific Place, Jakarta | Tiket: *www.rajakarcis.com*

DAVID CHOI LIVE IN CONCERT

David Yong Choi, atau kerap dikenal sebagai David Choi adalah musisi Korea-Amerika yang sudah dikenal oleh dunia Internasional. Selain sebagai musisi, David Choi juga adalah seorang aktor, pencipta lagu dan Produser Video YouTube muda dengan hits tahun 2006 berjudul "A YouTube Love Song". Kali ini, dia akan menggelar konsernya di Jakarta pada 14 Mei 2012 mendatang. Selain itu pria kelahiran 1986 ini juga mahir bermain alat musik gitar dan biola. Acara konser ini dipromotori oleh StarD Protainment dan Hard Rock Café Jakarta.

>> Waktu: 14 Mei 2012 | Pukul: 16:00 WIB | Hard Rock Café, Jakarta | Tiket: *www.jakartaconcerts.com*

AHMAD DHANI & INDONESIAN ALL STARS

Merayakan keberadaannya selama 20 tahun di dunia musik, Ahmad Dhani menggelar konser bersama sederet musisi ternama. Para musisi yang turut *perform* seperti Agnes Monica, Afgan, Marcell dan masih banyak lagi. Mendapatkan inspirasi dari sang maestro dunia, David Forster acara bertajuk Ahmad Dhani & Indonesian All Stars akan diadakan 13 Juni mendatang. Selain itu, Ahmad Dhani pun turut merayakan ulang tahunnya yang ke-40 dalam acara yang didukung oleh Blackrock Entertainment ini.

>> Waktu: 13 Juni 2012 | Pukul: 20:00 WIB| Plennary Hall JCC, Jakarta | Tiket: *www.rajakarcis.com*

DREAM THEATRE LIVE CONCERT

Band lawas ini akan mengunjungi para penggemarnya di Indonesia. Dream Theatre, band yang mempunyai genre *progressive metal* ini akan mengguncang Jakarta pada 21 April 2012. Beranggotakan John Petrucci, John Myung, James LaBrie, Jordan Rudess dan Mike Mangini sudah terbentuk sejak 1985 yang sebelumnya bernama Majesty. Tiket sudah mulai dijual dengan empat kelas yaitu: Festival, Platinum, Gold dan Silver Center.

>> Waktu: 21 April 2012 | Pukul: 19:00 WIB| Mata Elang Indoor Stadium Ancol, Jakarta | Tiket: *www.ticketonfire.com*

sight

WUTHERING HEIGHTS

Director : Andrea Arnold
Cast : James Howson, Kaya Scodelario

Diadaptasi dari novel klasik karya Emily Bronte yang pertama kali diterbitkan pada tahun 1847, Wuthering Heights telah berulang kali difilmkan dan juga dijadikan film seri bersambung di televisi dari tahun ke tahun. Versi terbarunya kali ini dipercayakan pada James Howson, aktor pendatang baru dan Kaya Scodelario yang sebelumnya dikenal dari serial Skins versi Inggris. Saat masih kecil Heathcliff (James Howson), ditemukan di jalanan Liverpool oleh Mr. Earnshaw (Paul Hilton), ia dibawa pulang ke desanya, Wuthering Heights, dan dibesarkan bersama kedua anak Earnshaw, Hindley dan Catherine (Kaya Scodelario). Heathcliff yang diperlakukan seperti budak oleh keluarga Earnshaw, bekerja untuk mereka, sampai ketika ia menyadari ia jatuh cinta pada Catherine dan ia meninggalkan desa itu. Ketika ia dewasa, Heathcliff kembali ke Wuthering Heights dan mendapati Catherine telah menikah dengan tetangganya yang seorang bangsawan. Film ini beralur lambat, cenderung membosankan. Namun mungkin anda terhibur dengan sinematografinya.

WRATH OF THE TITANS

Director : Jonathan Liebesman
Cast : Sam Worthington, Bill Nighy, Ralph Fiennes, Liam Neeson

Setelah anda menyaksikan film ini, mungkin anda akan bertanya-tanya apakah Clash Of The Titans perlu dibuat sekuelnya? Menyambung kisah dari judul pertamanya, Wrath Of The Titans mengisahkan petualangan Perseus (Sam Worthington), anak setengah dewa dari Zeus (Liam Neeson), yang menyelamatkan sang ayah di Tartarus, sebuah tempat yang digambarkan seperti neraka. Zeus disandera oleh anaknya sendiri, Ares (Edgar Ramirez) dan kakak Zeus, Hades (Ralph Fiennes) yang selama ini dikucilkan. Perseus bertualang bersama anak setengah dewa dari Poseidon, Agenor (Toby Kebbel), untuk menyelamatkan Zeus. Meski Jalan cerita tak dipentingkan disini, anda masih akan terhibur oleh aksi Perseus yang bertarung melawan monster, raksasa dan mahluk-mahluk lainnya dalam perjalanannya menuju Tartarus. Saat anda merasa John Carter sudah cukup mengecewakan, tunggu sampai anda menyaksikan Wrath Of The Titans.

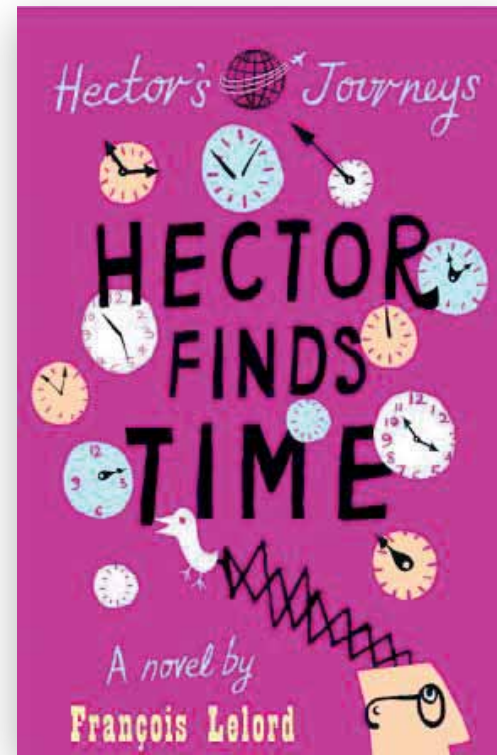
EXTREMELY LOUD AND INCREDIBLY CLOSE

Director : Stephen Daldry
Cast : Thomas Horn, Tom Hanks, Sandra Bullock

Diadaptasi dari novel karya Jonathan Safran Foer, Extremely Loud And Incredibly Close berkisah tentang Oskar (Thomas Horn) yang yakin bahwa ayahnya, Thomas (Tom Hanks) yang tewas dalam tragedi 9/11, telah meninggalkan sebuah pesan tersembunyi untuknya di pelosok kota New York. Ibunya, Linda (Sandra Bullock) terjebak dalam kesedihan yang berlarut-larut, membuat Oskar semakin ingin mencari kebenaran di balik peristiwa tewasnya ayahnya. Perjalanan Oskar menyusuri kota mencari petunjuk dari sang ayah ini membawanya ke sebuah petualangan yang membuatnya mengerti tentang kehidupan yang harus ia jalani sepeninggal ayahnya. Ia berkenalan dengan begitu banyak orang yang tinggal di New York, berdasarkan petunjuk yang ia reka-reka sendiri dari barang-barang dan tulisan yang ditinggalkan ayahnya. Petualangannya ini juga membuatnya menemukan kembali kakek yang sebelumnya tak pernah ia kenal. Banyak yang berkomentar novelnya lebih bagus dibandingkan filmnya. Jika anda belum membaca novelnya, mungkin anda beruntung.

RESTLESS

Director : Gus Van Sant
Cast : Henry Hopper,Mia Wasikowska, Bryce Dallas Howard

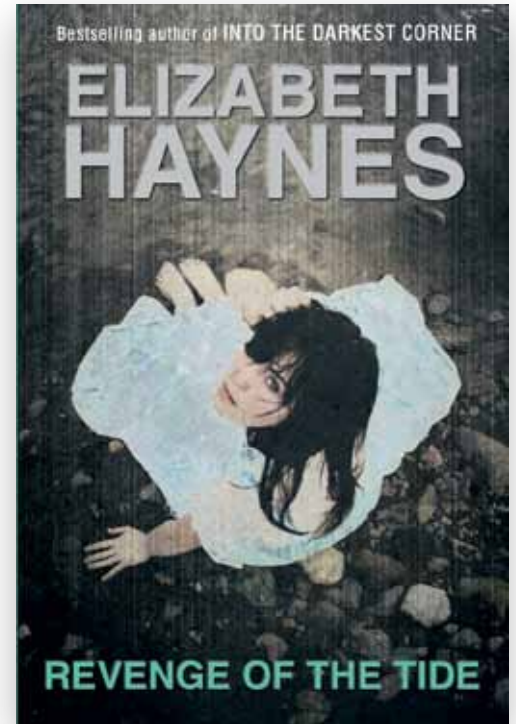
Gus Van Sant kembali memukau lewat film ke empat belasnya setelah sukses dengan Milk yang dibintangi Sean Penn di tahun 2008. Enoch (Henry Hopper) putus sekolah setelah sebuah kecelakaan merenggut nyawa orang tuanya. Ia memiliki teman khayalan bernama Hiroshi (Ryo Kase), yang dulunya adalah pilot pesawat tempur Kamikaze. Secara tak sengaja Enoch berjumpa Annabel (Mia Wasikowska), di sebuah pemakaman. Annabel mengatakan bahwa ia bekerja untuk anak-anak penderita kanker. Setelah mereka sering melewatkan waktu bersama, Annabel mengakui bahwa dirinya sebenarnya terkena kanker,dan hanya memiliki sisa waktu tiga bulan untuk hidup. Sebuah drama yang mengesankan. Dan jika anda setuju, Van Sant tidak pernah membuat film yang buruk.

HECTOR FINDS TIME

-Francois Lelord

Hector adalah seorang psikiater, ia memiliki pikiran yang bekerja bagaikan tutup botol champagne. Ketika suatu masalah menyerang jalan pikirannya, ia menghadapinya bagaikan gabus tutup botol champagne yang sewaktu-waktu melesat saat dibuka. Seringkali pikirannya terdampar di sebuah tempat yang digambarkan seperti chandelier, berisi titik-titik yang membawanya dari satu sisi ke sisi lain. Kali ini Hector menghadapi "sang waktu" sebagai masalah utama yang dialami para pasiennya. Seorang pasien mengatakan bahwa dirinya selalu tergesa-gesa, bagaikan ada sebuah jam dalam tubuhnya yang terus berdetak setiap detik tanpa henti, dan ia ingin sekali bisa menikmati hidup tanpa harus dikejar-kejar oleh waktu. Seri Hector's Journey ini merupakan judul ketiga setelah Hector And The Search Of happiness dan Hector And The Secrets Of Love.

REVENGE OF THE TIDE

-Elizabeth Haynes

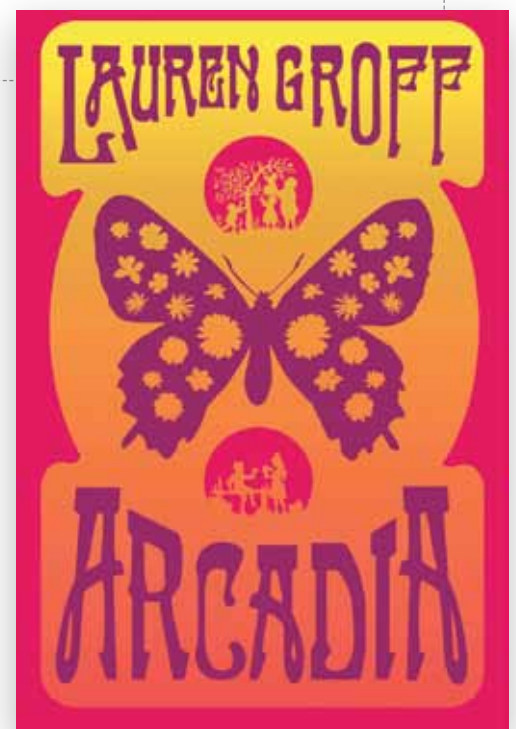
Genevieve bekerja sebagai sales executive di siang hari dan penari pada malam hari. Ia memiliki mimpi membeli dan merenovasi sebuah kapal di mana ia bisa menghabiskan hidupnya disana. Itulah mengapa ia bertahan di dua dunia pekerjaan yang berbeda, yang satu ia harus bekerja sama dengan para pria chauvinist di bisnis penjualan perangkat lunak, yang satu lagi ia harus menghadapi kebobrokan dunia malam di klub khusus pria. Ketika pada akhirnya ia membeli kapal impiannya, Genevieve mengadakan pesta di atas kapalnya itu dengan mengundang rekan-rekan kerjanya. Namun di malam pesta itu diadakan, ia menemukan seseorang terdampar di sebuah sisi kapalnya dan ia mengenali orang yang menjadi korban tersebut. Genevieve adalah sosok protagonis yang digambarkan sebagai tokoh penyelamat, namun mungkin anda tidak akan menyukai karakternya di kehidupan nyata.

REVOLVER

-Matt Kindt

Graphic novel yang diterbitkan Vertigo (DC Comics) ini berkisah tentang Sam, seorang pria dengan kehidupan yang diisi oleh kekasihnya, Maria, yang hanya tertarik pada hal-hal yang berkaitan dengan shopping, dan pekerjaan Sam yang mengedit foto-foto acara dan pesta di sebuah surat kabar kecil yang dijalankan oleh bosnya, Jan, yang hobinya hanya mengkritik dirinya. Hidup Sam yang membosankan suatu hari dikejutkan oleh sebuah peristiwa, dimana ia melihat kotanya telah diserang teroris disusul dengan lepasnya suatu virus mematikan dan orang-orang di sekitarnya tewas satu demi satu. Kemudian di hari berikutnya ia terbangun dan suasana di kotanya sudah kembali normal seperti sedia kala. Sam kembali menjalani hari-harinya yang membosankan, sementara ia mulai berpikir apakah kejadian yang sempat dialaminya saat kotanya mengalami kekacauan itu benar-benar terjadi atau hanya halusinasi semata. Jika anda menggemari komik dan graphic novel maka Revolver pantas dikoleksi.

ARCADIA

-Lauren Groff

Ridley "Bit" Stone adalah karakter utama dalam novel ini, seorang profesor yang tumbuh di dalam lingkungan hippies. Settingnya dimulai pada tahun 1968, menuju ke masa depan pada tahun 2018. Sebuah daerah bernama Arcadia di New York, suatu waktu adalah sebuah tempat tinggal bagi ratusan jiwa. Puluhan tahun kemudian kehancuran daerah itu diceritakan kembali oleh seorang wanita Amish yang mengetahui adanya kekisruhan yang dialami oleh masyarakat di komunitas tersebut. Saat Bit berusia 14 tahun, ia menyaksikan kehancuran Arcadia yang lebih parah dibandingkan hal-hal yang sebelumnya pernah terjadi di lingkungan itu, tak hanya sekedar penggerebekan polisi dan kasus-kasus obat terlarang. Bit mulai mengajar di daerah lain di New York, saat ia dewasa, ia menikah dan memiliki anak, kemudian istrinya, yang juga besar di lingkungan Arcadia, menghilang. Tahun 2018 Bit kembali ke Arcadia bersama ibunya yang sekarat dan anak perempuannya yang berusia 14 tahun. Sebuah fiksi menarik tentang perjalanan hidup sang profesor.

MDNA
-Madonna

Apa yang mau dibuktikan Madonna dalam album kedua belasnya ini, setelah memulai karirnya sejak awal tahun '80an dan melalui liku-liku panjang sampai akhirnya dinobatkan sebagai salah satu pop diva? Berusaha menyelaraskan musiknya dengan warna masa kini, yang lekat dengan unsur dance/electronica dan begitu marak dengan bunyi-bunyian yang diciptakan melalui teknologi komputer, tak bisa dipungkiri album Madonna yang satu ini (lagi-lagi) terdengar "so gay". Tak ada yang salah dengan ini, mengingat karisma dirinya, seperti juga diva-diva yang lain seperti Beyonce dan Mariah Carey, menarik penggemar-penggemar gay fanatik di seluruh dunia. Ia menggandeng produser Benny Benassi, Martin Solveig dan William Orbit, juga Nicki Minaj dan M.I.A sebagai rekan kolaborasi yang sudah jelas memberikan warna kekinian di balik vokal klasik Madonna yang seolah menempel dengan kesan era '80 atau '90an. Jika anda penggemar berat Madonna, wajar jika anda menutup mata terhadap musik yang ia coba hadirkan dalam album ini, dan menganggap apa pun yang ia hasilkan keren dan sah-sah saja. Namun jika anda memperhatikan evolusi musiknya sejak awal eksistensinya sampai sekarang, pasti anda setuju jika karya-karya terbaik yang dihasilkan Madonna sampai saat ini masih album-album yang dirilis sebelum tahun 2000, dan dua single terakhir yang pantas menjadi hitsnya adalah *Music* dan *What It Feels Like For A Girl* dari album *Music* di tahun 2000. She has nothing to prove any longer.

MY HEAD IS LIKE AN ANIMAL
-Of Monsters And Men

Setelah Bjork, Sigur Ros dan Mum, sebuah band baru beraliran indie folk dan indie pop kembali hadir dari Reykjavik, Islandia. Band beranggota enam orang ini pertama kali dibentuk pada tahun 2009, dengan album pertama yang dirilis tahun lalu. Cukup mengejutkan ketika penjualan album ini membawa mereka ke jajaran lima besar album terlaris di iTunes. Dengan musik yang mengingatkan pada Broken Social Scene dan Arcade Fire, Of Monsters And Men kembali menawarkan penyegaran setelah penikmat musik independen dibuat gundah gulana dengan nada-nada sendu dari musisi dan band-band seperti Bon Iver, Lana Del Rey dan masih banyak lagi yang mengatas namakan kesedihan dalam setiap lagunya. Empat belas lagu dikemas tanpa cela dalam My Head Is Like An Animal. It's a must have album.

PINK FRIDAY : ROMAN RELOADED
-Nicki Minaj

Lady Gaga sepertinya harus cukup puas berjaya di tahun 2011, karena 2012 adalah tahun Nicki Minaj setelah ia semakin melejit lewat hits Superbass dan digandeng kolaborasi oleh banyak artis dan produser mulai dari David Guetta sampai Madonna. Bukan hanya Beyonce yang punya alter ego bernama Sasha Fierce, Nicki Minaj pun mengaku punya alter ego yang lebih 'cutting edge', dia menamakannya Roman Zolanski, yang diakuinya sebagai "saudara kembar laki-lakinya". Jika anda menganggap penampilan dan konsep alter ego Minaj sudah cukup *freak*, tidak demikian dengan musiknya. Musiknya sama sekali tidak *freak*, bila anda penikmat musik mainstream maka bisa jadi anda akan menyukainya. Seperti album pertamanya Pink Friday dua tahun lalu, album keduanya ini juga guilty pleasure yang menghibur.

HAPPY TO YOU
-Miike Snow

Trio elektropop asal Swedia ini hadir kembali dengan album kedua. Setelah tampil eklektik di album pertama, Happy To You adalah sebuah come back yang menyenangkan setelah melewati jeda waktu tiga tahun sejak album pertama dirilis. Jika album pertama akrab dengan nuansa elektronik, maka di album kedua Miike Snow hadir dengan lagu-lagu yang lebih banyak bernuansa indie pop, ditambah warna-warna perpaduan Tahiti 80, Vampire Weekend dan Foster The People. Mereka juga mengajak Lykke Li untuk berkolaborasi dengan mereka untuk sebuah single berjudul Paddling Out. Album ini sungguh menyenangkan, tepat jika masuk daftar album yang wajib dimiliki tahun ini.

RANT
-The Futureheads

The Futureheads sebelumnya dikenal sebagai band post-punk yang telah diakui eksistensinya sejak album pertama mereka dirilis pada tahun 2004. Sampai dua tahun lalu mereka masih hadir lewat album ke empat, The Chaos, yang masuk ke peringkat ketiga di Uk Indie Chart. Ada yang berbeda di album terbaru mereka ini, karena semua lagunya digarap secara acapella dalam Rant. Mereka juga mendaur ulang single milik Black Eyed Peas, Meet Me Halfway, yang dibawakan secara acapella tentunya. Mungkin menyimak keseluruhan album dengan tiga belas lagu yang dibawakan tanpa instrumen musik apa pun dan hanya mengandalkan vokal Ross Millard, agak sulit diterima oleh baik telinga awam mau pun telinga penikmat musik indie sekali pun. Katakan saja album ini proyek eksperimental The Futureheads. Nantikan album berikutnya.

I LOVE YOU, IT'S COOL
-Bear In Heaven

Jon Philpot membentuk band indie rock Bear In Heaven di Brooklyn. Band yang beranggotakan empat orang ini telah merilis satu mini album dan empat full length album, dimulai sejak tahun 2003 dan yang terbaru dirilis tahun ini secara independen. *I Love You, It's Cool* merupakan album keempat mereka, jika anda menyukai band-band indie rock seperti School Of Seven Bells, maka kemungkinan besar anda akan menyukai Bear In Heaven. Salah satu mantan personil Bear In Heaven, James Elliott, adalah juga personil School Of Seven Bells. Album yang cukup menarik ini boleh disimak sebagai salah satu referensi musik indie rock anda.

ANTHRAX:
Earth Is On Hell Tour

31 Maret 2012 @ Carnaval Beach, Ancol

Akhirnya tibalah hari-H konser salah satu band pelopor *thrash metal* di tahun '80-an yang namanya diambil dari sebuah penyakit ternak... *It's* Anthrax *time*! Anthrax dibentuk di pertengahan tahun 1981 di New York, USA. Mereka bisa dibilang agak berbeda dibanding band-band *metal* lainnya yang lahir di masa itu. Sementara kebanyakan band *metal* lainnya beraura seram dan serius, Anthrax malah memancarkan *atmosphere* yang *fun* dan bertingkah kocak. Mereka memilih memakai *sneakers* dibandingkan *boots-boots* besar berwarna hitam. Biarpun begitu, musik mereka tetaplah 'sangar' dan sangat *powerful*. Itulah yang membuat mereka dinobatkan menjadi salah satu "The Big 4" dari *genre thrash metal* bersama dengan Megadeth, Metallica, dan Slayer.

Anthrax membuka dengan salah satu lagu dari album terbaru mereka "Worship Music", yaitu 'Earth On Hell'. Sambutan dari *crowd* yang begitu bersemangat sepertinya langsung terdeteksi oleh para angota Anthrax, dan mereka pun berkali-kali mengucapkan terima kasih, "*Thank you for patiently waiting for us for* 28 *years*!" seru Scott Ian, sang gitaris dan *frontman*. Selain membawakan lagu-lagu dari album-album terakhir, sepertinya karena sadar kebanyakan penonton malam itu merupakan *fans* dari awal karir mereka, Anthrax juga banyak membawakan lagu-lagu *anthem* mereka seperti "State of Euphoria", "Among The Living" bahkan lagu 'kebangsaan' para pencinta Anthrax, 'I'm The Man', pun juga dibawakan! Pokoknya, konser malam itu bagaikan sebuah *love fest* antara mereka dan *fans* mereka di Indonesia yang mengikuti Anthrax dari awal hingga kini. Yang harus paling diingat dari konser ini: lagu 'Be All, End All' yang sebetulnya tidak ada di *set-list* mereka akhirnya dibawakan karena paksaan dari penonton. *Yeahhh! The power of persistence of the crowd!*

Juga ketika lagu 'Indians' dimainkan dan *crowd* terasa kurang 'menggila' saat waktunya *moshing*, setelah 'dibakar' oleh Scott Ian yang mengatakan "*We flew* 27 *hours to see you crazy motherf---ers.. We heard stories about how crazy you Indonesians motherf---ers are.. Well this is the war dance! Everybody move, okay?!" crowd* pun menciptakan *mosh-pit* raksasa di tengah arena dan mengitarinya sambil *moshing* seperti kesetanan. Begitu indah dan mengagumkan untuk dilihat! Kemudian hal menyenangkan lainnya adalah ketika vokalis Joey Belladonna mengganti kaosnya dengan kaos Tim-Nas sepakbola Indonesia! Satu lagi hal terbaik malam itu adalah ketika Scott Ian mengatakan bahwa konser malam itu merupakan "*The best concert so far this year*". Bangga rasanya, sebagai salah satu pencinta Anthrax asal Indonesia. Hanya ada satu yang bisa dikritik dari konser Anthrax malam itu, yaitu band pembuka Hellyeah yang ternyata musiknya kurang oke (malah banyak *rock-ballads* yang tidak cocok rasanya dengan selera *crowd* Anthrax). Mungkin namanya perlu diganti menjadi Go To Hell. *Long Live Anthrax!* (Teks: Keke – Foto: Yose)

SUPERBAD
Vol.39: The Long Awaited One

1 April 2012 @ The Jaya Pub, Jakarta

Setelah jeda sesaat yang disebabkan kesibukan kedua pengada acara musik bulanan ini, akhirnya pengunjung setia "SUPERBAD!" bisa kembali menikmati penampilan band-band unik bermusik *keren* di atas panggung The Jaya Pub. Cuaca di Jakarta yang tidak mendukung malam itu sepertinya sama sekali tidak menjadi soal bagi mereka yang hadir, karena The Jaya Pub terlihat terisi penuh dengan wajah lokal dan asing. Darryl Wezy membuka acara dengan musiknya yang bernuansa indie pop. Band kedua merupakan sebuah band baru yang sudah mulai sering terlihat namanya tercantum di poster acara-acara musik Ibukota, Dried Cassava. Setelah beberapa saat memulai *performance*-nya, suara sang vokalis, Baskoro, membuat penonton terkagum-kagum. Sangat pas rasanya dengan musik yang mereka mainkan, yaitu *bluesy rock* yang beraura *funk*. Lagu-lagu asik yang dimainkan dengan rapih pun mengalun membawa suasana "*bar* musik" menjadi semakin terasa. Terlihat *crowd* juga jadi sedikit bergoyang mengikuti musik.

Suri adalah band ketiga di "SUPERBAD!" Vol. 39, dan band beranggota tiga cowok tersebut langsung membuat suasana semakin panas di The Jaya Pub dengan musik mereka yang patut diacungkan jempol. Lagu-lagu rock dengan nada-nada rendah yang kuat pada gitar dan aura *blues* pun menyelimuti *venue*. *Crowd* bagaikan terhipnotis oleh penampilan mereka, dan dengan kebolehan sang drummer, Didit, yang terlihat seperti raksasa dibalik drum-setnya. *Last but not least*, band terakhir yang tampil adalah Indische Party. Sebuah band baru yang mengangkat sound rock 'n roll tahun '60an, percampuran antara kubu The Beatles dan kubu The Rolling Stones. Gaya panggung sang vokalis, Jafar, dan drummer cewek, Tika, yang berkostum manis membuat band ini semakin unik. Sekali lagi "SUPERBAD!" yang memuaskan... *Till next time!* (Teks: kK)

Ponds Teen Concert Presents
JESSIE J.

18 Maret 2012 @ JIExpo Kemayoran Hall D2

Konser yang dibuat dari Pond's untuk anak muda digelar lagi. Berbeda dengan rangkaian Pond's Teen Concert lainnya yang banyak pengisi acara, kali ini Pond's hanya fokus ke satu *international act*, kali ini *icon* musisi yang dipilih adalah Jessie J, solois *cewek* asal Inggris yang terkenal dengan lagu "Price Tag". Jessie J juga dikenal sebagai penulis lagu "Party In The U.S.A" yang dipopulerkan oleh Miley Cyrus, dengan debut albumnya "Who You Are" Jessie berhasil menggebrak dunia musik Internasional dengan *genre* R 'n B-blues-pop dengan suaranya yang khas. Konser yang dimulai tepat jam 8 malam ini dibuka dengan penampilan Afgan dan *girlband*, Blush yang beranggotakan 5 cewek dari 5 negara di Asia, kedua *opening act* itu berhasil membuat penonton merasakan pemanasan sebelum berpesta bersama Jessie J. Tepat jam 10 malam, Jessie J muncul ke panggung dengan membuka *performance*-nya dengan lagu "Who's Laughing Now", pembuka ini berhasil membuat semua penonton pada malam itu tambah semangat dan lupa dengan capeknya mereka karena lama menunggu Jessie J masuk panggung. penampilan Jessie J waktu malam itu luar biasa, bayangkan saja dia loncat sana loncat sini tetapi suaranya tetap stabil dan tinggi. Dia juga menambahkan *scat hip hop* yang hampir mendekati beatbox yang menghujani tepuk tangan dari semua penonton. Jessie J membawakan lagu-lagu dari albumnya antara lain "L.O.V.E", "Who You Are", Mama Knows Best", "Nobody's Perfect", dan "Do It Like A Dude". Konser ditutup dengan lagu "Price Tag" dan "Domino" membuat Pond's Teen Concert pada malam itu semakin gemerlap. (Teks: Diaksa – Foto: Vinodii)

EXCLUSIVE INTERVIEW Jessie J.

Sebelum konsernya dimulai, free! dikasih kesempatan untuk bertemu *cewek* yang selalu tampil *fashionable* ini. Jessie J menceritakan tentang rumor album berikutnya yang katanya akan dibuat *full ballad*, *hmm is it true*? Supaya *nggak* penasaran, simak obrolan free! dengan Jessie J.

Apa benar kamu dulu pernah dipanggil "*alien*" waktu di sekolah?
Yup it's true, sudah pernah di *bullying* dan itu *nggak* enak rasanya pada waktu itu. *That's why,* lagu "Who's Laughing Now" saya tulis ketika saya pernah merasakan di *bully*. Lagu itu saya tulis bermaksud untuk membuat sadar anak muda kalau *bullying it's not cool*. *Bullying* itu *nggak* hanya di sekolah saja tapi juga dimanapun termasuk di tempat kerja. Lewat lagu ini saya juga ingin yang mendengarkannya harus sadar bahwa apapun atau siapapun dirimu berbahagialah, *that's what makes you cool*.

Kamu selalu tampil *stunning* dimanapun kamu berada, apa ada inspirasi untuk *style* kamu?
Saya selalu tampil apa yang menjadi diri saya sendiri. Inspirasi selalu ada untuk penampilan saya, dan sepertinya kalau saya menyebutkannya akan sangat banyak (tertawa). Tapi kalau boleh bilang saya selalu terinspirasi dari *street style*.

Kolaborasi kamu dengan James Morrison di lagu "Up" *keren* sekali! Ada rencana *nggak* untuk berkolaborasi denga musisi lain?
Wow thank you. Sebenarnya di lagu itu James sendiri yang membiarkan saya untuk *explore* lagunya, *it's an honor* juga bisa berkolaborasi dengan dia. Untuk ke depannya saya masih belum tahu akan berkolaborasi dengan siapa, tapi pasti saya akan kasih kejutan, *we'll see.*

***Rumour said,* album kedua kamu akan *pure ballad* dengan suara piano dan gitar saja, *is that true*?**
What? Where did you hear that? (tertawa) Sebenarnya saya masih belum tahu album kedua akan dibawa ke mana musiknya. Yang jelas saya akan tetap setia dengan R 'n B *root* dan akan tetap membuat musik itu *upbeat*. Kalau dibuat semua *ballad* saya *nggak* bisa membayangkan kalau konser untuk album kedua semua penonton akan duduk di kursi, *nggak* asyik. Saya ingin semuanya berdiri sambil loncat-loncat menikmati konser saya. *Well, that rumor it's not true.*

Sebenarnya apa arti "Who You Are" sebenarnya?
Well, banyak fans menganggap saya sebagai *role model* dan bilang "*Jessie I want to be like you.*". Sebenarnya apa yang membuat kamu bisa terlihat *keren* adalah kamu harus menjadi diri kamu sendiri. *Be of what you are*, percaya diri yang paling utama *nggak* peduli sejelek apapun kamu karena kalau *nggak* percaya diri pasti *nggak* akan bisa mengejar apa yang kamu raih. *So right now, be who you are!*

01

Extremely Loud Sound

Bagi Anda pencinta musik, di awal tahun ini Pioneer mengeluarkan dua produk terbaru yang dapat menunjang keseruan hari-hari Anda. Dengan bentuk *stylish* dan *feature* yang sangat futuristik menjadikan pilihan *fresh* bagi Anda. Simak ulasan free! dibawah ini! (Text: Imbank)

02

1. DDJ ERGO
Bagi para DJ amatir dan profesional, terutama jika Anda bukan penggemar Traktor, *controller* ini patut dicoba. DDJ ERGO memiliki tampilan yang khas dengan penunjuk lampu merah dan biru bercirikan futuristik. Produk besutan Pioneer telah secara sadar pergi menuju pasar konsumen dengan DDJ ERGO. Pioneer *jog wheels* pada DDJ ERGO lebih kecil tidak dan tidak sebesar seperti yang ditemukan pada CDJ tingkat pro. Mereka sangat menjaga merek dagang pada setiap unit-nya, dengan *crossfader* cahaya dan fader channel khas pada produk DDJ ERGO.

Tombol *play and cue* akan terasa berbeda karena disesuaikan dengan estetika keseluruhan DDJ ERGO. *Being an all-in-one*, terdapat *mic / aux channel*, TRS dan *master RCA out*, dan dua *mount* depan *socket headphones*: satu untuk 3.5mm dan lain untuk 1/4" jack *headphones*. DDJ ERGO sangat cocok bagi Anda yang menginginkan *crack house party* bersama kerabat dan teman-teman, Anda akan merasakan sentuhan professional ketika melakukan *spin* seperti sedang menggunakan CDJ professional.

2. Pioneer STEEZ
Pemutar musik portabel dari Pioneer yang sangat gaya dan bahkan ideal untuk ukuran "boombox" pada zaman seperti sekarang ini. Pioneer STEEZ terdapat 3 jenis, yaitu yang paling kecil adalah Solo, Duo dan yang paling berukuran besar adalah Crew. *Hip-hop/urban/street dancers, teachers, studios, dance team, cheer squad, or fitness-dance leaders* akan menyukai dan mencintai *features* yang terdapat dalam, STEEZ. Alhasil, STEEZ Crew lebih fleksibel, memberikan kepuasan suara yang dapat meriuhkan suasana dengan ukuran *sub woofer* yang tergolong besar. STEEZ Duo masih merupakan pilihan yang layak bagi individu atau kelompok yang lebih kecil. Dan STEEZ Solo yang lebih kecil memiliki hampir semua fitur seperti STEEZ Duo, dengan pengecualian bahwa *iPod dock* adalah terbuka, bukan tertutup, dan *feature Auto button* tidak memiliki pilihan tombol "Circle". Dirancang untuk demografis konsumen yang terfokus, harga portabel musik ini sebanding dengan kualitas yang amat baik dibandingkan dengan mayoritas *boombox* yang berada dipasaran saat ini.

Green technology in my hand

Mungkin yang dipikiran Anda, wah pastinya kali ini free! mengulas berbagai *gadget* yang ramah lingkungan. Dan tebakan Anda salah. Kami bermain dengan warna yang *literally*, hijau. Hijau bisa berarti melambangkan keteduhan, semangat dan keseimbangan. Berbagai teknologi terbaru yang canggih dalam warna yang...seimbang!

01 02 03

1. Headset Stereo Bluetooth BH-221 From Nokia
Nokia memperkenalkan sebuah *headset stereo Bluetooth* baru mereka yang memiliki kode nama BH-221. Headset ini telah dibekali dengan layar berjenis OLED dan FM Radio built-in. Layar OLED yang disematkan dalam *headset* ini dapat memberikan Anda informasi tentang siapa yang menelpon atau status radio apa yang sedang Anda dengarkan. Headset ini juga memiliki bentuk *headphone in-air* dengan bass dan *treble boost*. Hadirnya fitur built-in FM radio berarti Anda dapat menggunakan *headset* ini saja untuk mendengarkan siaran radio tanpa memerlukan sebuah *smartphone*. *Headset* ini hadir dengan beberapa fitur dan mencirikan warna dan kesederhanaan khas desain Nokia.

2. Solar FM Radio
Radio dengan baterai isi ulang (charge *built-in*) yang untuk mengisi ulang baterainya menggunakan tenaga matahari sehingga alat ini praktis digunakan ketika Anda berada di area yang tidak terjangkau listrik. Pencarian gelombang radio dilakukan secara manual dengan memutar tombol (seperti radio zaman dahulu) sehingga hasil pencarian gelombang yang dihasilkan dapat dilakukan secara lebih tepat dan tidak akan bergeser walaupun sinyal radionya sangat kecil. Pengisian ulang baterai dapat juga dilakukan dengan menggunakan adaptor.

3. Pentax KX, DSLR
Ketika anda mempertimbangkan bergerak naik turun dari titik dan memotret ke model SLR digital semi-profesional, Pentax KX adalah lawan yang benar di *entry level* DSLR kamera murah. KX Pentax, menjadi pesaing yang tangguh dalam kategori entry level, menawarkan kemampuan high-end seperti Live View, HD video dan kinerja secara keseluruhan foto yang simlar untuk unit kelas yang lebih tinggi. Dengan desain menembak dengan satu tangan yang sangat kompak, ringan, dan mudah digunakan, sangat murah Pentax KX sangat mungkin hanya pilihan ideal untuk fotografer bergerak naik dari titik-dan-menembak kamera digital untuk mereka awal digital SLR.

04

4. Nikon Digicam Doubles as Computer Projector
Nikon S1000pj, *pocket-cam packing* proyektor, baru saja melakukan pembaharuan. Versi barunya hampir semua banyak mengalami perubahan dari lebih kecil, lebih murah dan sangat lebih mudah untuk pemakaiannya. Kamera yang mempunyai 14 megapixel dan layar dengan 2,7 inci sampai 3 inci dan sebagian besar kontrol diakses dengan layar sentuh. ISO sekarang juga lebih dibanding dengan yang dulu sekarang ISO-nya hingga mencapai 6400, dan Zoom 5x memperbesar dan video bisa mencapai 720p. Dan sekarang Anda dapat menghubungkan kamera ke Mac atau PC dan menggunakannya sebagai layar proyeksi.

5. Fujifilm FinePix XP20 14 MP Waterproof Digital Camera
FinePix XP20 dilengkapi dengan 4 perlindungan dari berbagai macam situasi di antaranya air, guncangan dan debu. Hal tersebut cukup kuat untuk menemani petualangan Anda. Dengan kekuatan tahan di dalam air hingga kedalaman 5 meter, juga anti-banting dengan ketinggian 1,5 meter. Sangat sempurna untuk aktivitas naik gunung yang dingin, dibuktikan dengan daya tahannya maksimal minus 10 derajat. Jika Anda ingin memotret di luar ruangan, *digital camera* ini dapat mengambil gambar dengan resolusi tinggi. *Dual Image Stabilization* adalah kombinasi dari sensitivitas tinggi dan CCD *shift image stabilization* yang bekerja untuk menghilangkan foto buram.

05

6. Nokia N8
Fitur terbesar di Nokia N8 adalah kamera dalam 12 megapiksel dengan optic besutan Carl Zeiss dan Xenon flash. Fitur sensor secara substansial lebih besar daripada yang pernah digunakan dalam perangkat Nokia lain, bahkan lebih besar daripada banyak ditemukan di kamera khusus. Nokia N8 juga memperkenalkan kemampuan untuk merekam video definisi tinggi dan mengeditnya dengan cerdas *built-in suite editing* pada perangkat. *Playback* kualitas sama pentingnya, dan layar sentuh 3,5 inci HD kapasitif adalah jendela ideal untuk menilai film dan cuplikan. Ada juga sebuah konektor HDMI memungkinkan Anda untuk menghubungkan smartphone ke TV HD dan berbagai media lainnya. Dijamin puas menikmati video dalam layar besar dengan teman dan keluarga dalam kualitas yang handal.

06

A Luxurious Way To Go Green

Meski awalnya mesin berteknologi hybrid hanya digunakan pada mobil berjenis city car, namun sejumlah keunggulan seperti penggunaan bahan bakar yang efisien dan hasil gas buang yang ramah lingkungan telah membuat sejumlah produsen mobil turut mengaplikasikan mesin yang menggabungkan motor listrik dan mesin konvensional berbahan bakar minyak ini pada sejumlah mobil berjenis luxury car produksinya. Jika Anda merupakan kaum urban yang menginginkan kenyamanan dan daya tarik ekstra khas sebuah luxury car, namun tetap memiliki keunggulan khas sebuah hybrid car, maka delapan luxury hybrid ciptaan sejumlah produsen ternama berikut ini merupakan pilihan yang tepat untuk Anda.

Teks : Adhi KZ

1. Infiniti M35h sedan merupakan mobil *hybrid* pertama yang seluruh sistemnya diciptakan sendiri oleh Nissan. Infiniti M35h sendiri tetap mengusung mesin 3.5 liter V6 berbahan bakar bensin, namun fungsinya akan diambil alih oleh motor listrik saat sedang melaju pada kecepatan konstan yang membuatnya sangat irit bahan bakar.

2. Hendrik Fisker yang dikenal dengan karya *high-end design* miliknya saat bekerja untuk BMW dan Astom Martin, mendirikan Fisker Automotive yang memproduksi mobil *plug-in hybrid* pada tahun 2007 silam. Model pertama hasil produksi Fisker yang diberi nama Karma, dapat di-*charge* menggunakan soket listrik rumah dan mampu menempuh jarak 50 mil hanya dengan motor listrik yang diusungnya. Saat *low battery*, mesin konvensional berbahan bakar bensin akan mengambil alih fungsi motor listrik tersebut.

3. Kejutan datang dari Porsche lewat 918 Spyder *plug-in hybrid supercar* yang akan direalisasikan dalam waktu dekat. Dibekali dengan mesin V8 bertenaga 500 dk yang diletakkan ditengah yang didukung oleh motor elektrik ganda pada tiap rodanya, 918 Spyder diklaim mampu meraih 100 km/jam dari keadaan diam dalam 3.2 detik saja.

4. Bagi para penggemar BMW, kini telah hadir BMW 5-*series* yang mengusung mesin 6 silinder segaris dengan transmisi 8-*speed* serta dukungan sebuah motor elektrik. BMW mengklaim teknologi ActiveHybrid miliknya mampu mengurangi penggunaan bahan bakar lebih dari 10 persen. Teknologi ActiveHybrid juga memungkinkan mobil dapat berjalan sepenuhnya dengan motor elektrik pada keadaan tertentu.

5. Mercedes telah menunjukkan kemampuannya dalam menggabungkan kemewahan dengan penggunaan bahan bakar yang ekonomis lewat S400 yang menggunakan teknologi *hybrid* lewat penggunaan baterai lithium-ion. Mercedes pun berencana untuk mengembangkan aplikasi teknologi *hybrid* miliknya pada *line-up* S-Class yang lain seperti S550, S600, hingga tipe teratas dari model AMG.

6. Volkswagen juga tidak ketinggalan menghadirkan *luxury hybrid* dengan memilih SUV Touareg sebagai *base model*. Dibekali dengan mesin 3.0-liter V6 *supercharged* dan transmisi otomatis 8-*speed*, Touareg *hybrid* didukung oleh baterai nickel-metal 228-volt. Teknologi *hybrid* milik Volkswagen ini mampu membawa Touareg berakselerasi dari 0-100 km/jam dengan waktu 6.5 detik

7. Lexus pertama kali memperkenalkan konsep mobil *hybrid* miliknya pada Geneva Motor Show 2010 lalu. Konsep tersebut pun direalisasikan Lexus pada tahun 2012 ini dengan menghadirkan CT200h, sebuah mobil berjenis *compact luxury* 5-*door* dengan teknologi canggih khas Lexus. CT 200h mengusung mesin 1.8-liter 4 silinder VVT-I yang diklaim sangat irit bahan bakar lewat bantuan dari dua motor elektrik yang terintegrasi dengan transmisi CVT milik CT 200h. Mobil ini juga dilengkapi empat pilihan *driving mode*, yaitu EV, Eco, Normal dan Sport.

8. Walaupun tidak terlalu aktif dalam mengembangkan teknologi *hybrid*, namun Audi juga turut serta menghadirkan A8 dan Q5 berteknologi *hybrid* untuk melengkapi jajaran *luxury hybrid* yang kian marak diproduksi para produsen mobil ternama. Audi mengklaim A8 *hybrid* dan Q5 *hybrid* mampu dipacu hingga 40 mil/jam saat digunakan pada mode *electric-only*.

Diolah dari berbagai sumber

Ferrari's Update

Ferrari berhasil menjuarai balapan terakhir di Malaysia setelah Fernando Alonso dan tim dari pit Ferrari membuat sejumlah perubahan pada F2012. Walaupun begitu, catatan waktu Ferrari pada sesi kualifikasi masih terpaut satu detik dengan catatan waktu tim yang berada di barisan depan. Pat Fry sebagai *technical director* dari tim Ferrari mengatakan bahwa timnya masih memiliki sejumlah isu yang harus dipecahkan dan ingin melakukannya secepat mungkin.

"Saya tentu tidak mengharapkan untuk memiliki satu pembalap yang memimpin kejuaraan," ujar Fry kepada *website* Ferrari. "Sejak sesi awal pengetesan, kami menyadari bahwa kami memiliki sejumlah isu yang perlu diselesaikan. Semua orang di pabrikan telah bekerja keras untuk itu, namun perjalanan kami masih panjang. Kami menilai hasil kualifikasi kami di kondisi kering masih belum maksimal seperti yang kami harapkan, " tambahnya.

Fry mengungkapkan bahwa tim akan melakukan lima perkembangan yang bertujuan untuk meningkatkan performa F2012 pada *race* di Shanghai. Namun Fry juga mengatakan bahwa perubahan besar baru akan dilaksanakan pada Grand Prix Spanyol di bulan Mei mendatang.

"Kami bekerja terus-menerus untuk meningkatkan performa mobil," ujar Fry. "*Parts* baru juga telah berdatangan, dan kami berusaha untuk menggunakannya di sirkuit secepat mungkin. Kami akan melakukan lima perkembangan untuk seri di China, beberapa dapat dilihat dan lainnya tidak. Nantinya juga akan ada *upgrade* besar-besaran untuk menyambut seri Spanyol," tegasnya.

Sementara Alonso memimpin kejuaraan, teman satu tim Felipe Massa masih belum berhasil mengumpulkan satu poin pun. Fry mengatakan bahwa F2012 masih terlalu sulit dikendalikan, dan tim masih belum berhasil menemukan *setting* yang tepat untuk pembalap asal Brazil tersebut.

"F2012 masih terhitung sulit untuk dikendalikan, namun Alonso berhasil mengatasinya dengan baik. Sementara Felipe masih terus berusaha untuk menemukan keseimbangan untuk mengendalikannya," jelas Fry. "Sebagai tambahan, di Malaysia, Felipe kami berikan ban *intermediate* setelah bendera merah dikibarkan, namun Felipe banyak mengalami *understeer* sehingga kami mengambil resiko dengan melakukan pemberhentian pit tambahan yang ternyata tidak berhasil dengan baik. Kenyataan bahwa ban tidak sepenuhnya habis terpakai merupakan bukti dari kegagalan kami dalam memilih ban untuk Felipe. Ini merupakan kesialan Felipe yang bisa saja dialami oleh pembalap lain," tegasnya.

(Sumber : espnf1.com)

PICK UP POINT

JAKARTA

JAKARTA SELATAN

KEMANG | BANGKA | BENDA | CIPETE | FATMAWATI

CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL. KEMANG RAYA NO. 6
TORNADO COFFEE, JL. KEMANG UTARA VIII NO. 66
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
BARCODE, LA CODEFIN LT. 3
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
ELBOW ROOM, JL. KEMANG RAYA NO. 24A
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
NEVER BEEN BETTER, JL. KEMANG RAYA NO. 31
AUTO BRIDAL CLUB, JL. KEMANG RAYA NO. 41
VIN +, JL. KEMANG RAYA NO. 45 B
WARUNG PASTA, JL. KEMANG RAYA NO. 88
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA KEMANG 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
SHELTER LOUNGE, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
KE'KU:N, JL. BANGKA RAYA 99A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO.3-5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

MAMPANG | KAPT. TENDEAN

SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

CILANDAK TOWN SQUARE

STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IZZI PIZZA, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2

STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
BONN MUSIC CORNER, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

GANDARIA CITY

J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
SPINELLI, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GANDARIA CITY GF
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

DARMAWANGSA SQUARE

POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

KEBAYORAN BARU

AQUARIUS MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 5
KAFE PISA MAHAKAM, JL. MAHAKAM 1 NO. 11
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL. LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL. LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
ZENBU, JL. SENOPATI RAYA NO. 65
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO.10 P
THE TEE BOX, JL. WIJAYA II NO. 123

PLAZA SENAYAN

MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

SENAYAN CITY

J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
DOMINO'S PIZZA, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
THE CREAM & FUDGE FACTORY, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

FX LIFESTYLE X'NTER

BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
SEGA FREDO, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1
MANGKOK PUTIH, FX LIFESTYLE X'NTER F5

PAKUBUWONO

PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO.2

THE PLAZA SEMANGGI

J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

JEND. GATOT SUBROTO

CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
RADIO INDIKA MILLENIA, GD. MITRA LT. 9 SUITE 901
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN

XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GROUND FLOOR
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
MANGKOK PUTIH, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PENANG BISTRO, OAKWOOD RESIDENCES GF
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

JEND. SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
SPINELLI, PLAZA BAPINDO GEDUNG GF (CITIBANK TOWER)
GALERI INDOSAT, SCBD GD. ARTHA GRAHA LT. DASAR
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
PAIN DE FRANCE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF

PACIFIC PLACE

CAFE OH LA LA, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
Y&Y, PACIFIC PLACE LT. 4
SECRET RECIPE, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

CITY WALK SUDIRMAN

STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
SPINELLI, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

JAKARTA PUSAT

MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG

PAIN DE FRANCE, PLAZA BII MENARA II LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
GALERI INDOSAT SARINAH, PODIUM SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
CAFE OH LA LA, HOTEL FORMULE 1 - MENTENG
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL. KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84-88.

PLAZA INDONESIA

SOUR SALLY, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA INDONESIA LT. 1

ENTERTAINMENT X'NTER | PLAZA INDONESIA X'TENTION

FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
SPINELLI, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
BEATZ! MUSIC ENTERTAINMENT, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 2
FOOD CULTURE, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

GRAND INDONESIA

STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
BURGER KING, GRAND INDONESIA LOWER GROUND
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GRAND INDONESIA LT. 3A
BASKIN & ROBIN, GRAND INDONESIA LT. 3A

JAKARTA BARAT

MAL TAMAN ANGGREK

CAFE OH LA LA, MAL TAMAN ANGGREK GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GROUND FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3

CENTRAL PARK

SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
HEAVENLY BLUSH, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, CENTRAL PARK GF
KRISPY KREME, CENTRAL PARK GF
DOMINO'S PIZZA, CENTRAL PARK GF
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

JAKARTA UTARA

KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA

GALERI INDOSAT KELAPA GADING, JL. BOULEVARD RAYA LA 6 NO. 32
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING GF
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 1 GF
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 3 GF
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 3 GF
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA KELAPA GADING LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
DISCTARA , MAL KELAPA GADING LT. 3
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
CHATTER BOX, LA PIAZZA KELAPA GADING GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA KELAPA GADING GF

OTHERS

WARUNG JEJE, RUKO CASANOVA LT. DASAR, JL. MUWARDI 2 NO. 27 GROGOL
BAGUS BIKE, BSD KOMP. RUKO SEKTOR 7 BLOK RN 61-TNG
BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NANONINE SHOP, JL. TEBET UTARA DALAM 11
NOIN BRAND, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 13
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TIS SQUARE

SERPONG

LIVING WORLD

J.CO DONUTS, LIVING WORLD GF
SPINELLI, LIVING WORLD GF

SUMMARECON MAL SERPONG 1

STARBUCKS COFFEE, GF
SOUR SALLY, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF
BENGAWAN SOLO, GF
OLIVE HOUSE, GF

SUMMARECON MAL SERPONG 2

SPINELLI, GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

KARAWACI

BENTON JUNCTION | SUPERMALL KARAWACI

THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, BENTON JUNCTION
SOUR SALLY, SUPERMALL KARAWACI GF
STARBUCKS COFFEE, SUPERMALL KARAWACI GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SUPERMALL KARAWACI GF
BURGER KING, SUPERMALL KARAWACI GF
J. CO DONUTS, SUPERMALL KARAWACI UG

BANDUNG

CIHAMPELAS WALK

STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

PARIS VAN JAVA

SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA BASEMENT FLOOR
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
CAFE OH LA LA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
NEW YORK CAFE & LOUNGE, PARIS VAN JAVA GF
MANCHESTER UNITED, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

OTHERS

UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
INVICTUS, JL. TRUNOJOYO NO. 6
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
OZ RADIO BANDUNG, JL. SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15
7 SINS, JL. DIPONEGORO NO. 25
XL CENTER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 7
NANNY'S PAVILLON - GARDEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 112
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
CAFE BALI, JL. R.E. MARTADINATA NO. 215
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JIL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8

SURABAYA

THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TUNJUNGAN PLAZA 3
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, GALAXY MAL 2

market place

NEXT ISSUE NOTE: 16 May 2012

NEXT ISSUE

"Fashion Nation"

Industri mode nampaknya hampir tak pernah menemui jalan buntu. Setiap saat, selalu saja ada yang baru dari dunia *fashion*. Tak hanya di kancah internasional, industri mode di Indonesia pun perlahan namun pasti mulai menampakkan 'taringnya'. Sekarang kita punya Jakarta Fashion Week, banyak model lokal yang 'menyapa' *runway* internasional, dan label-label lokal yang tak kalah *keren* dengan *brand* dari luar negeri pun semakin membuat dunia mode berwarna. Jadi sudah sewajarnya Free! membuat edisi khusus yang membahas segala tentang *fashion*. Tapi yang patut diingat, dalam sebuah 'Fashion Nation', *it's the stylish people that matter!*

Free!ology

Aries
(21 Maret - 20 April)
Sesuatu yang tidak penting tidak usah Anda dengar dan dimasukan ke hati. Mungkin banyak orang yang mebicarakan dibelakang atau mungkin mencibir Anda, semuanya itu hanya bisa membuat jatuh jika Anda tidak menutup telinga. Therefore... sumbat telinga Anda rapat, hal seperti itu *not worth to listen.*

Taurus
(21 April - 20 Mei)
You are on the peek of the mountain now, mungkin Anda sudah ada *in the highest area* tetapi satu hal yang Anda harus ingat tidak semua tawaran dapat diterima begitu saja tanpa mengetahui tenggang tempo pelaksanaannya. **Therefore...** *take your time*, jangan serakah, bisa-bisa Anda bisa terseret di dalam kefrustasian.

Gemini
(21 Mei - 20 Juni)
Keseganan Anda untuk bertanya membawa Anda dalam kebingungan. Sebaiknya Anda jangan malu-malu untuk bertanya kepada seseorang yang lebih tua dari Anda karena mereka telah makan asam garam kehidupan. Masalah hak dan kewajiban juga telah menjadi isu yang besar kali ini, **therefore** cobalah mengubah pemikiran Anda dan jangan menuntut hak tetapi kewajiban harus Anda perhatikan.

Cancer
(21 Juni - 20 Juli)
Anda harus yakin akan kemampuan diri Anda sendiri. Meyakini diri sendiri bukan bentuk *overconfident* kok tetapi lebih menghargai apa yang Anda bisa. **Therefore...** canangkan moto ini untuk Anda: *i can do it on my own!*

Leo
(21 Juli - 21 Agustus)
Kemandirian merupakan hal yang *essential* untuk Anda kali ini, seringkali Anda mengandalkan orang lain yang seharusnya Anda bisa melakukannya sendiri. Apa yang Anda pikirkan akan mudah tidak semudah apa yang Anda kira. **Therefore...** jangan memandang sesuautu sebelah mata saja, tidak semua yang Anda kira gampang merupakan hal yang gampang.

Virgo
(22 Agustus - 22 September)
Keindividuan yang Anda bawa membuat diri sendiri tidak berbagi masalah yang Anda alami. Teman-teman ingin membantu, tetapi terkadang Anda hanya ingin menjalankannya sendiri. **Therefore...** *sometimes sharing is a good thing.*

Libra
(23 September - 22 Oktober)
Curiga itu tidak baik untuk mental dan kesehatan. Terlalu curiga juga sangat tidak direkomendasikan untuk mengetahui masalah yang Anda belum mengetahuinya. **Therefore...** semua kata yang diawali dengan curiga tidak baik untuk Anda.

Scorpio
(23 Oktober - 22 November)
Sisi kerja keras Anda sungguh akan diuji kali ini. Seringkali Anda *'give up'* dalam pekerjaan Anda. Pekerjaan susah sedikit, Anda langsung *give up*, **Therefore...** *don't you dare giving up if you know that you can do it.*

Sagitarius
(23 November - 20 Desember)
Sesuatu yang pasti tidak layak Anda tunggu, apalagi Anda lakukan. Jika memang Anda sudah tahu hasilnya akan nol atau malahan hasilnya dipertanyakan, lebih baik Anda mengambil kesempatan yang lain. **Therefore...** carilah kesempatan yang pasti, meski hasil sedikit tetapi tidak sampai kosong.

Capricorn
(21 Desember – 19 Januari)
Karena terlalu berambisi membuat Anda menginginkan segala hal. Berambisi untuk menggapai impian Anda baik adanya, tetapi jika terlalu berambisi membuat Anda serakah tanpa memikirkan detail-detail di setiap pekerjaan. **Therefore...** berambisilah di dalam satu pekerjaan yang Anda lakukan, selesaikan pekerjaan itu lalu berjalanlah untuk pekerjaan yang lainnya.

Aquarius
(20 Januari - 18 Februari)
Jangan puas dengan apa yang Anda raih saat ini, mungkin hasil yang Anda terima sudah memuaskan untuk Anda tetapi kata puas tidak hanya untuk satu pekerjaan saja. **Therefore...** teruslah membuat inovasi yang baru di setiap hal yang Anda kerjakan, Anda akan takjub dengan apa yang Anda raih nantinya.

Pisces
(19 Februari - 20 Maret)
Your way is way better than people's way, in term of business method, metode yang sudah Anda perhitungkan sudah benar adanya, jangan terkecoh dengan metode orang lain. **Therefore...** jalankan metode yang sesuai dengan pribadi dan cara yang menurut Anda akan sukses kedepannya.

FORM free! magazine BERLANGGANAN

DATA PRIBADI

NAMA : ....

TANGGAL LAHIR : ....

JENIS KELAMIN : ....

E-MAIL : ....

MAJALAH DIKIRIM KE ALAMAT : ( ) RUMAH ( ) KANTOR

*KANTOR**

NAMA PERUSAHAAN : ....

ALAMAT : ....

KODE POS : ....

TELEPON : ....

*RUMAH**

ALAMAT : ....

KODE POS : ....

TELEPON : ....

SAYA INGIN **BERLANGGANAN SELAMA :**

> 6 BULAN | 12 EDISI RP. 100.000,-
> 1 TAHUN | 23 EDISI RP. 200.000,-

HARGA INI ADALAH UNTUK BIAYA PENGIRIMAN DAN HANYA BERLAKU UNTUK WILAYAH JAKARTA. SILAHKAN MENGHUBUNGI KAMI UNTUK PENGIRIMAN LUAR JAKVA. TRANSFER BIAYA LANGGANAN KE ACCOUNT BANK KAMI DENGAN DETAIL SEBAGAI BERIKUT:

C/O **PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA |**
BANK MANDIRI CABANG CIKINI
A/C NO. 123 - 0002075838

KIRIM ATAU FAX BUKTI TRANSFER BESERTA FORMULIR BERLANGGANAN YANG SUDAH DIISI KE :

PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA | JL. RP. SOEROSO NO.32, LT.5, JAKARTA 10330
TELP. 021 3101677 | 021 3924278 | FAX. 021 3106657 |
e-mail: info@natamedia.com

*** mohon diisi**

Dimensions Presents Discovery Time To Change AVICII

5 April 2012 @ Fairgrounds

Setelah Ismaya Live mengumumkan bahwa Jakarta akan kedatangan Tim Bergling yang dikenal dengan nama Avicii, sebanyak 3000 tiket habis terjual dalam hitungan hari. Tidak disangka dunia Electronic Dance Music di Jakarta begitu banyak peminatnya. DJ, *remixer*, dan produser asal Stockholm, Swedia ini berhasil menduduki peringkat #6 DJ terbaik dunia versi DJ Mag di umurnya yang terbilang muda (22 tahun). *Event* yang diadakan di Fairgrounds (*ex*-Bengkel Nightpark) pada 5 April lalu, dipadati oleh *partygoers* yang datang dari semua kalangan termasuk *expatriate* dan lokal. Ismaya Live berhasil merubah tata panggung Fairgrounds dengan mengganti *stage* yang tidak seperti biasanya, ditambah 3 area VIP *lounge*. *Party* dibuka oleh penampilan DJ lokal Yasmin Soz yang kemudian disusul oleh DJ Angger Dimas, berhasil memanaskan *crowd* dengan tata *lighting* yang luar biasa. Tepat pukul 01.00 WIB, *crowd* dibuat penasaran dengan *set lighting* yang dipadamkan selama beberapa detik. Lagu terbaru Avicii, "Levels" yang diikuti oleh "Fade Into Darkness" membuat pengunjung semakin menggila di *dance floor.* Selama 2 jam, Avicii berhasil membuat kurang lebih 3000 *partygoers "gerah"* dan bergoyang tanpa henti. Walaupun *crowd* berangsur-angsur menipis setelah permainan Avicii selesai, gelaran *party* yang disuguhkan malam itu bisa dibilang tidak mengecewakan dengan tata *lighting* dan *sound* yang menggelegar. (Teks: Shanti – Foto: Oky)

Nonton Bareng "The Raid"

27 Maret 2012 @ Plaza Senayan XXI

Free! Magazine bekerja sama dengan Merantau Films mengadakan nonton bareng film "The Raid" bersama dengan 13 pembaca free! Magazine yang beruntung karena mengikuti kuis di Twitter @freemagz. Film yang disutradarai oleh Gareth Evans ini berhasil membuat semuanya terpukau karena *fighting sequences* yang sangat detail untuk ukuran film *action* Indonesia (bahkan lebih detail dari film Hollywood) dari awal sampai akhir. Setelah menonton, para pembaca dan kru free! Magazine berfoto bersama Gareth Evans dan beberapa casts dari "The Raid" seperti Tegar Sathrya, Donny Alamsyah, Yayan Ruhian, dan Joe Taslim. Sampai jumpa di event free! Magazine berikutnya.(Teks: Diaksa – Foto: Moty and Vinodii)

WIEF FOUNDATION: 4th Marketplace of Creative Arts 28 Maret 2012

@ Ritz Carlton Hotel Mega Kuningan

Organizing Committee WIEF 4th Marketplace of Creative Arts pada tanggal 28 Maret 2012 kemarin menandatangani sertifikat Pengumuman Resmi WIEF 4th Marketplace of Creative Arts yang akan diselenggarakan di Bandung, Indonesia pada tanggal 14 - 15 April 2012, diwakili oleh YBhg Tan Sri Ahmad Fuzi Abdul Razak - Sekretaris Jendral WIEF Foundation, Bpk Tanri Abeng - Penasehat the 4th Marketplace of Creative Arts, Sandiago Uno – Ketua Penyelenggara the 4th Marketplace of Creative Arts dan Irvan Noerman - Penasehat BCCF (Bandung Creative City Forum). WIEF Foundation melalui WIEF Young Leader Network (WYN, bekerjasama dengan Bandung Creative City Forum (BCCF) serta didukung oleh Alumni Seni Rupa of the Institut Teknologi Bandung akan bersama-sama menyelenggarakan festival seni berskala internasional untuk pertama kalinya di Indonesia dan untuk yang keempat kalinya secara global dalam acara The *Marketplace Of Creative Arts* di Bandung, Indonesia pada tanggal 14-15 April 2012 dengan tema *Design Nation: Carving Creative Spaces*, untuk berbagi pengetahuan dan mendorong jiwa kewirausahaan dari para praktisi seni dengan tujuan untuk menciptakan dunia seni yang kokoh dan menciptakan kesempatan bisnis di dunia seni. 4th Marketplace Of Creative Arts yang akan diselenggarakan di Bandung ini akan mengumpulkan 40 seniman muda dan kreatif dari seluruh Asia Tenggara (ditambah Jepang dan India) dari musik, tari, film, puisi dan seni rupa. (Teks: Shanti – Foto: Dok. WIFE Foundation)

DIAGEO RESERVE World Class 2012

16 Maret 2012 @ X2

Pada tanggal 16 Maret 2012 kemarin, Diageo Reserve World Class 2012 telah berhasil menggelar tantangan kedua untuk Jakarta dari total tiga tantangan sebelumnya menuju final tingkat nasional. Pada tantangan kedua kemarin, para bartender berbakat kembali unjuk kemampuan dalam hal kreatifitas, kecepatan, dan akurasi untuk menghasilkan koktail terbaik yang lain ini bertempat di EGO Ultra Lounge, Plaza Senayan. Berkaca dari wawasan akan tren minuman saat ini, tantangan dalam kompetisi ini mengharuskan para bartender untuk menunjukan pengetahuan mereka terhadap minuman yang dibuatnya, kecepatan dalam menyajikan, dan kreativitas dalam membuat minuman yang luar biasa dari merek-merek DIAGOE RESERVE, yang kali ini menggunakan Ketel One Vodka. Untuk tantangan kedua dari World Class 2012 ini para bartender berbakat Indonesia berhasil mempertunjukkan kemampuan membuat koktail Ketel One Vodka yang berkelas dengan tema "Local Spices Challengen". Di dalam tes kecerdikan dan kemampuan beradaptasi, para bartender diberikan sebuah kotak misteri yang di dalamnya terdapat bahan-bahan rempah yang segar, yang biasa digunakan di Indonesia dan hanya disediakan waktu yang terbatas untuk membuat minuman yang berkualitas dan mempertunjukan kreatifitas mereka dalam menciptakan koktail baru. (Teks: Mbot – Foto: Dok. Ketel One Vodka)

Black Innovation Awards Talks

31 Maret 2012 @ Pusat Perfilaman Haji Usmar Ismail, Jakarta

Satu lagi ajang yang memajukan kreatifitas kawula muda di Indonesia untuk terus mencipta. Ya, tahun ini Black Innovation Awards (BIA) kembali diadakan. *Event* yang mendorong pemikir muda untuk mendesain dan mewujudkan *innovation tools* yang belum terpikirkan sebelumnya. Acara yang dihadiri oleh media dan *youth* akhir Maret lalu menampilkan beberapa hasil inovasi insan pemuda Indonesia. Pendaftaran Black Innovation Awards ini dibuka dari tanggal 1 Februari hingga 18 Mei 2012. BIA kali ini juga membawa ajang mereka *goes to campus* termasuk BIA Talks. Pembicara inspiratif seperti Alvin Tjitrowirjo, team Dream Blender, Ewa Wojkowska, Paulus Mintarga, Raul Renanda dan Adi Panuntun memberikan sederatan tips untuk terus berkreasi. Untuk informasi dan beragam kreasi muda Indonesia silahkan kunjungi *www.blackxperience.com* (Teks dan foto: bett3r)

Phantom of The Opera

14 Februari – 4 Maret 2012 @ Nusa Dua Theater Balai Kartini Jakarta

Pagelaran teater seringkali memang menjadi tontonan paling bergengsi untuk saat ini, apalagi jika teater itu dibalut dengan musikal lengkap dengan orkestra dan nyanyian dari para pemainnya. Kali ini, pagelaran teater *broadway* dibawa langsung dari Amerika, BD Next mempersembahkan "Phantom of The Opera" sebuah *musical original broadway* yang digawangi oleh Ivan Jacobs. Nusa Dua Teater Balai Bartini dirubah menjadi sebuah *setting* panggung opera yang spektakuler dengan kostum-kostum yang menggambarkan Paris abad-19. Opera musikal yang legendaris ini diangkat dari novel karya Gaston Leroux yang berjudul sama, menceritakan teror Opera De Paris yang mendadak muncul karena kematian seorang karyawan di sana.

Semua beranggapan itu adalah ulah The Phantom yang menjadi penunggu di opera itu. Cerita lalu beralih ke Raoul yang jatuh cinta dengan Christine Daae, sang *diva* baru yang bersuara merdu dan punya *mentor* misterius. Sang mentor ternyata adalah The Phantom yang juga menaruh hati pada Christine. Misteri demi misteri terkuak dan membuat Opera De Paris di ambang kehancuran. Cinta segitiga antara Raoul, Christine, dan The Phantom pun digambarkan dengan nyanyian yang merdu dengan perpaduan suara sopran dan tenor yang indah, cerita yang sangat *noir* menjadi andalan juga di pagelaran opera musikal ini. Ending ceritanya cukup menyentuh, karena The Phantom rela melepaskan Christine di pelukan Raoul sekaligus penonton bisa mengimpretasikan sendiri bagaimana *ending* tersebut sesuai dengan lirik lagu yang dinyanyikan. *Overall*, Phantom of The Opera sangat spektakuler dengan *setting, costume*, tarian, dan orkestra yang mendukung. (Teks: Diaksa – Foto: Aris)

Launching BII MC2 Angry Bird

31 Maret 2012@ Cafe Victoria Plaza Senayan

Pada tanggal 31 Maret 2012 lalu, PT Bank Internasional Indonesia Tbk (BII) menerbitkan BII Kartu Kredit MC^2 (MC Square) dengan karakter dari Angry Birds. Penerbitan kartu kredit terbaru BII ini ditandai dengan peluncuran BII kartu kredit MC^2 oleh Direktur Perbankan Konsumer BII Stephen Liestyo dan Managing Partner Pacific Licensing Studio Wallace Tay, selaku wakil dari Rovio untuk Asia Tenggara termasuk Indonesia. Acara ini disaksikan pula oleh jajaran direksi BII dan para nasabah di Plaza Senayan. BII Kartu Kredit MC^2 Angry Birds didedikasikan bagi *first jobber*, yaitu kaum muda yang cerdas, dinamis, progresif, dan *responsible*. Pemegang BII kartu kredit MC^2 Angry Birds akan mendapatkan manfaat *welcome pack* yang unik dengan disain Angry Birds. Selain itu juga mendapatkan manfaat di berbagai *merchant* seperti di Point Break, Quiksilver, DC & Roxy, eStore dan Ocean Park serta program-program khusus yang hanya dimiliki pemegang BII kartu kredit MC2 dan mendapatkan *credit shield* hingga Rp. 200,000,000,. (Teks: Mbot – Foto: Gani)

Program Turnamen Manchester United Premier Cup

29 Maret 2012@ Nike Store Grand Indonesia

Di tahun yang ke-6 Nike menunjukkan komitmen terhadap perkembangan sepakbola diantara para remaja di Indonesia, bersama dengan Persatuan sepakbola seluruh Indonesia kembali mengadakan Manchester United Premier Cup (MUPC) 2010. Berbeda dengan tahun sebelumnya pada peluncuran program pada tahun ini adalah kehadiran para pemain legenda dari Manchester United yaitu, Dwight Yorke dan Gordon Mcqueen serta ditampilkannya Piala Liga Utama Inggris yang menjadi incaran klub sepakbola elit Inggris setiap tahun. Tidak diragukan MUPC telah menjadi kompetisi sepakbola yang sangat ditunggu-tunggu oleh remaja berusia 15 tahun kebawah yang gemar bermain sepakbola dan telah bergabung dengan salah satu Sepak Bola di Indonesia. Nike akan terus mencoba membawa turnamen ini ke level yang lebih tinggi baik secara lokal, regional maupun global. (Teks: Mbot – Foto: Dok. Nike)

ON THE SPOT

LA MENTHOL LIGHTS PRESENT SAYFESTVILLE

STADION RENANG SENAYAN
13 -14 APRIL 2012

HANNZEL PRESENT SEDGWICK AVENUE

BLOWFISH
13 APRIL 2012

GRAND OPENING NOIR STORE

NOIR STORE RADIO DALAM
31 MARET 2012

ERICK E

DRAGONFLY
5 APRIL 2012

EDISI 7 // X I // 18 // APRIL // 2012
NATURE ISSUE